

# EXCECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING

**TEORIA, METODOLOGIE,  
TECNICHE E STRUMENTI  
PER WEB MARKETER**

**IL 100%  
DEGLI  
ISCRITTI HA  
TROVATO  
LAVORO  
SUBITO**





11

EDIZIONE

**LA DIFFERENZA  
LA FANNO  
I NUMERI**

**100% ASSUNTI**

100

**ORE** (formula weekend)

25

**POSTI**

7

**DOCENTI**

# STAGE

# GARANTITO

PER GLI STUDENTI È PREVISTO UNO **STAGE FORMATIVO**.

GLI STAGE GARANTITI NON SONO RETRIBUITI, **MA GRAZIE AGLI STRUMENTI DI “CRESCERE IN DIGITALE” E “GARANZIA GIOVANI”**, PER CHI RIENTRA NELLA MISURA, È POSSIBILE EFFETTUARE LO STAGE RETRIBUITO.

**GLI STAGE POTRANNO ESSERE SVOLTI PRESSO GRANDI AZIENDE ITALIANE.**

# IL DIRETTORE PRESENTA IL MASTER



"L'Executive Master in Web Marketing della GOGOacademy, **considerato tra i migliori in Italia,** ha l'obiettivo di formare figure professionali, Web Manager e non solo, capaci di gestire e pianificare un piano Web Marketing in tutti i suoi aspetti teorici ed operativi.

Social media strategy, Analytics, Seo, Sem, Funnel e creatività sono solamente alcune delle leve strategiche e operative lungo le quali si articola una disciplina in continuo divenire.

I numeri del master parlano da soli: circa 125 partecipanti (studenti e dipendenti di aziende) nelle quattro passate edizioni e un **placement del 100% nell'ultima edizione dei partecipanti disoccupati.**

Il Web marketing è oramai un'ineludibilità. Questa non è una tesi ma è un fatto con il quale le imprese, anche le più reticenti, sanno di dover fare i conti. Mancano però le figure professionali capaci di rispondere a questa esigenza. Scopo del master è colmare questo gap.",

**Walter D'Amario**

# A CHI SI RIVOLGE



- **Aziende** che vogliono formare personale interno per sviluppare la loro attività web.
- **Operatori della comunicazione del marketing** e delle ricerche di mercato interessati ad acquisire le competenze necessarie a utilizzare i media digitali e i social media e a gestire in modo efficace piani di comunicazione innovativi in grado di integrare media tradizionali e nuovi media.
- **Professionisti della comunicazione** e della pianificazione pubblicitaria operanti in agenzie, centri media, concessionarie che vogliono aggiornare la propria professionalità in relazione alle nuove opportunità offerte dalla rapida evoluzione dei media digitali e della Rete.
- **Laureati nell'ambito delle scienze della comunicazione**, marketing, relazioni pubbliche e pubblicità.

# 13 OBIETTIVI

- 1. Progettare** una Digital Strategy e tradurla nel piano di marketing digitale.
- 2. Tracciare** le metriche fondamentali di performance per valutare il ROI.
- 3. Ottimizzare** i tassi di conversione ed ampliare la base clienti.
- 4. Completare** in ottica SEO e SEM le pagine aziendali.
- 5. Padroneggiare** i canali di acquisizione utenti in ottica multiplatforma.
- 6. Migliorare** la visibilità sui motori di ricerca.
- 7. Implementare** attività di engagement per la tua audience digitale.
- 8. Creare** una digital experience rilevante per il mercato di riferimento.
- 9. Disegnare** e scrivere una Social Media Strategy a 360 gradi.
- 10. Organizzare** la funzione di Social Media Management in un'azienda di qualsiasi dimensione.
- 11. Impostare** i piani di Content Marketing più appropriati per ogni Social Network.
- 12. Coinvolgere** una Community in maniera efficace.
- 13. Sviluppare** campagne pubblicitarie ed inserzioni sui Social Network più popolari.

# LE LEZIONI

Le lezioni saranno svolte nelle giornate di venerdì e sabato e ciascuna di esse offrirà una parte teorica e una pratica in modo tale da avere un contatto diretto con il mondo del Web Marketing applicato.

Le giornate non avranno uno standard ben preciso. Ogni docente utilizza una metodologia propria in base agli obiettivi della propria lezione.

A fine di ogni incontro agli studenti verranno forniti i materiali didattici per poter approfondire lo studio degli argomenti.

L'Executive master in Web Marketing inizierà  
**il 19 dicembre 2019 e si concluderà a aprile 2020**

## **ORARI**

GIOVEDÌ 9.00-13.00 / 14.00-18.00

VENERDÌ 9.00-13.00

# PROGRAMMA DIDATTICO

**MODULO I** – GLI STRUMENTI DEL WEB MARKETING

**MODULO II** – VENDERE CON LE COMUNITÀ

**MODULO III** – WEB E SOCIAL LISTENING & DIGITAL REPUTATION ANALYSIS

**MODULO IV** – I SOCIAL NETWORK

**MODULO V** – IL SOCIAL FORMAT MARKETING

**MODULO VI** – L'E-COMMERCE

**MODULO VII** – FONDAMENTI DI MARKETING 3.0

# I NOSTRI SUPER DOCENTI

I docenti dell'Executive Master in Web Marketing della **GOGOacademy** sono tra i migliori professionisti e docenti di settore. Questo grazie al nostro impegno costante nel migliorare l'offerta didattica anno dopo anno.



**Walter D'Amario**



**Stefano Renzetti**



**Guido Medugno**



**Patrizio Epifani**



**Mauro Facondo**



**Dario Ciraci**



**Eugenio Bonaccorso**



# SCHEDA DOCENTE

**Walter D'Amario**

-

PIANIFICAZIONE E WEB MARKETING

SOCIAL ADVERTISING

CAMPAGNE INFLUENCER



Docente di Web Marketing all'università "G. D'Annunzio", con diverse pubblicazioni del settore all'attivo. CEO della società Camera203 che gestisce la comunicazione di grandi aziende pubbliche e private e personaggi famosi.

## 3

### **COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI**

- **GESTIRE CAMPAGNE PUBBLICITARIE SUI SOCIAL**
- **PIANIFICARE UN PROGETTO DI WEB MARKETING**
- **ORGANIZZARE E GESTIRE UNA CAMPAGNA INFLUENCER**



## PATRIZIO EPIFANI

-

L'IMPORTANZA DEI CONTENUTI  
COME CREARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA  
IL LAVORO DI AGENZIA



Copywriter. Ha lavorato a Milano su ING Direct, Luxottica, The Economist, Nivea, Chevrolet, Kraft e altri.

# 3

## COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- IDEARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
- CONOSCERE LE FIGURE E IL MODO DI LAVORARE DI UN'AGENZIA
- GESTIRE UN BRIEF



# SCHEDA DOCENTE

## STEFANO RENZETTI

-

GOOGLE ADWORDS

GOOGLE ANALYTICS

CAMPAGNE TO DRIVE



Esperto in strategie di marketing digitali dalla pianificazione all'esecuzione, dal Branding al pay per clic, sono un Googler ed un Teatino doc. Dopo il conseguimento della laurea specialistica in Economia e Management, ho lavorato nel Marketing per diverse aziende Multinazionali quali Ducati, General Motors e Louis Vuitton. Ora Aiuto le aziende di tutto il mondo a far crescere il loro business mediante l'utilizzo delle diverse piattaforme di web Advertising, specialmente attraverso Google AdWords.

# 3

## COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **PIANIFICARE E GESTIRE CAMPAGNE ADWORDS**
- **SAPER LEGGERE I DATI DI GOOGLE ANALYTICS**
- **PIANIFICARE CAMPAGNE ADV CON COSTO PER CONTATTO SOTTO LA MEDIA**



## **Mauro Facondo**

-

PIATTAFORME DI MONITORAGGIO

TOOL ESSENZIALI

HOOTSUITE



Consulente in comunicazione e formatore manageriale. Fa parte del network Professionisti Liberi e collabora con Istituti quali LUISS Business School, Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti Locali (CEIDA), Fondazione CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), Scuola di giornalismo “Dino Buzzati” dell’Ordine dei Giornalisti del Veneto.

# 3

## **COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI**

- **UTILIZZARE HOOTSUITE**
- **CONOSCERAI E SAPRAI GESTIRE I TOOL PIU' INNOVATIVI**
- **PRENDERAI DIMESTICHEZZA CON LE PIU' IMPORTANTI PIATTAFORME DI WEB REPUTATION**



# SCHEDA DOCENTE

**DARIO CIRACÌ**

-

L'IMPORTANZA DEL SEO  
PIATTAFORME PER L'ANALISI DEL SEO  
CREARE E GESTIRE CONTENUTI DI VALORE



Content Creation Curation and Management "CCCM"  
Co-fondatore e autore del blog Webinfermento. E' stato tra i primi in Italia a studiare e a scrivere di Social Media Marketing nei blog, portando Webinfermento, il blog dell'omonima agenzia, a diventare in poco tempo uno dei punti di riferimento del panorama italiano del web marketing. [www.webinfermento.it](http://www.webinfermento.it)

## 3

### **COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI**

- **OTTIMIZZARE UN SITO INTERNET**
- **FARE CAMPAGNE DI LINK BUILDING**
- **CREARE E GESTIRE CONTENUTI**



## GUIDO MEDUGNO

-

E-COMMERCE

WORDPRESS

AGILE SCRUM



L'organizzazione del lavoro di team è fondamentale per il successo di ogni progetto. In passato ho creato e gestito siti e-commerce di piccole e grandi dimensioni, sono stato team leader in YOOX NET-A-PORTER; ora mi occupo di Omnichannel per Luxottica.

## 3 COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **PIANIFICARE UN PROGETTO E-COMMERCE**
- **GESTIRE LA CUSTOMER SATISFACTION**
- **ORGANIZZARE E GESTIRE UN TEAM DI LAVORO**



# SCHEDA DOCENTE

## EUGENIO BONACCORSO

-

WEB DESIGN

WORDPRESS

PLUGIN



Web Designer con esperienza internazionale. Ha lavorato per diverse prestigiose società di comunicazione realizzando progetti di carattere internazionale. Ora da freelance è consulente per agenzie, privati ed istituzioni internazionali nell'ambito del web marketing.

# 3

## COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **INSTALLARE WORDPRESS**
- **PROGETTARE UN SITO E GESTIRLO**
- **INSTALLARE E GESTIRE PLUGIN**

# SBOCCHI

# PROFESSIONALI



SOCIAL MEDIA MANAGER

COPY

CREATIVO

ADV SPECIALIST

SEO&SEM SPECIALIST

PAY PER CLICK SPECIALIST

REAL TIME BIDDING SPECIALIST

WEB ANALYTICS SPECIALIST

EMAIL MARKETING SPECIALIST

E-COMMERCE SPECIALIST

WEB MARKETING MANAGER

E MOLTI ALTRI ANCORA

# DICONO DI NOI



## **IMMACOLATA BASILE**

“Ho scelto il master per perfezionare le mie competenze in web marketing. I risultati sono stati positivi, ora lavoro per una grande azienda mondiale”

Immacola Basile - Studente



## **MATTIA GALANTE**

“Radio Delta1 ha avuto immensi benefici dal master. Abbiamo imparato ad utilizzare diversi strumenti, tra i quali quello delle dirette Facebook che sono state estremamente utili al nostro business”

Mattia Galante – Radio delta 1



## **LISA DI BATTISTA**

“Grazie alla possibilità del master di effettuare uno stage, sono stata assunta da una grande azienda italiana”

Lisa Di Battista - Studente



## **LUCA D'ALELIO**

“Due mesi è già lavoro per l'agenzia per la quale oggi gestisco campagne social ADV”

Luca D'Alesio - Studente



## **MARRAMIERO**

“Grazie al master abbiamo come utilizzare gli strumenti del web marketing ai fini dell'internazionalizzazione d'impresa”

Stefano Sarra - Marramiero

# CI HANNO DATO FIDUCIA



# PREZZO

**2500€  
+IVA**



**CONFRONTA IL NOSTRO MASTER  
CON I POCHI SIMILI, VEDI CHE  
TASSO DI OCCUPAZIONE HANNO,  
QUANTE ORE SONO PREVISTE,  
SE GARANTISCONO LO STAGE E  
QUALI SONO I DOCENTI!  
POI GIUDICA  
È POSSIBILE RATEIZZARE  
L'IMPORTO**





Amiamo rispondere alle tue domande e prenderci a cuore il tuo percorso di carriera.

Contatta il Customer **Support GOGO Academy** attraverso il canale che preferisci.

→[www.gogoacademy.it](http://www.gogoacademy.it)

→mail di [info@gogoacademy.it](mailto:info@gogoacademy.it)

T. +39 0871 36060

P. +39 338 8685452

# GOGO ACADEMY

