

EXCECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING

**TEORIA, METODOLOGIE,
TECNICHE E STRUMENTI
PER WEB MARKETER**

**IL 100%
DEGLI
ISCRITTI HA
TROVATO
LAVORO
SUBITO**





V

EDIZIONE

**LA DIFFERENZA
LA FANNO
I NUMERI**

100% ASSUNTI

240

ORE (formula weekend)

25

POSTI

10

BORSE DI STUDIO

17

DOCENTI

STAGE

GARANTITO

PER GLI STUDENTI (NON BORSISTI) È PREVISTO
UNO **STAGE FORMATIVO.**

NELL'ULTIMA EDIZIONE, DATA LA GRANDE
RICHIESTA DI FIGURE SPECIALIZZATE
NEL SETTORE DA PARTE DELLE AZIENDE,
ANCHE PER I BORSISTI C'È STATA
LA POSSIBILITÀ DI EFFETTUARE
LO STAGE ED ESSERE ASSUNTI.

GLI STAGE GARANTITI NON SONO RETRIBUITI, MA **GRAZIE
AGLI STRUMENTI DI “CRESCERE IN DIGITALE” E “GARANZIA
GIOVANI”, PER CHI RIENTRA NELLA MISURA, È POSSIBILE
EFFETTUARE LO STAGE RETRIBUITO.**

GLI STAGE POTRANNO ESSERE SVOLTI
PRESSO GRANDI AZIENDE ITALIANE.

IL DIRETTORE PRESENTA IL MASTER



"L'Executive Master in Web Marketing della GOGOacademy, **considerato tra i migliori in Italia,** ha l'obiettivo di formare figure professionali, Web Manager e non solo, capaci di gestire e pianificare un piano Web Marketing in tutti i suoi aspetti teorici ed operativi.

Social media strategy, Analytics, Seo, Sem, Funnel e creatività sono solamente alcune delle leve strategiche e operative lungo le quali si articola una disciplina in continuo divenire.

I numeri del master parlano da soli: circa 125 partecipanti (studenti e dipendenti di aziende) nelle quattro passate edizioni e un **placement del 100% nell'ultima edizione dei partecipanti disoccupati.**

Il Web marketing è oramai un'ineludibilità. Questa non è una tesi ma è un fatto con il quale le imprese, anche le più reticenti, sanno di dover fare i conti. Mancano però le figure professionali capaci di rispondere a questa esigenza. Scopo del master è colmare questo gap.",

Walter D'Amario

A CHI SI RIVOLGE



- **Aziende** che vogliono formare personale interno per sviluppare la loro attività web.
- **Operatori della comunicazione del marketing** e delle ricerche di mercato interessati ad acquisire le competenze necessarie a utilizzare i media digitali e i social media e a gestire in modo efficace piani di comunicazione innovativi in grado di integrare media tradizionali e nuovi media.
- **Professionisti della comunicazione** e della pianificazione pubblicitaria operanti in agenzie, centri media, concessionarie che vogliono aggiornare la propria professionalità in relazione alle nuove opportunità offerte dalla rapida evoluzione dei media digitali e della Rete.
- **Laureati nell'ambito delle scienze della comunicazione**, marketing, relazioni pubbliche e pubblicità.

13 OBIETTIVI

- 1. Progettare** una Digital Strategy e tradurla nel piano di marketing digitale.
- 2. Tracciare** le metriche fondamentali di performance per valutare il ROI.
- 3. Ottimizzare** i tassi di conversione ed ampliare la base clienti.
- 4. Completare** in ottica SEO e SEM le pagine aziendali.
- 5. Padroneggiare** i canali di acquisizione utenti in ottica multiplatforma.
- 6. Migliorare** la visibilità sui motori di ricerca.
- 7. Implementare** attività di engagement per la tua audience digitale.
- 8. Creare** una digital experience rilevante per il mercato di riferimento.
- 9. Disegnare** e scrivere una Social Media Strategy a 360 gradi.
- 10. Organizzare** la funzione di Social Media Management in un'azienda di qualsiasi dimensione.
- 11. Impostare** i piani di Content Marketing più appropriati per ogni Social Network.
- 12. Coinvolgere** una Community in maniera efficace.
- 13. Sviluppare** campagne pubblicitarie ed inserzioni sui Social Network più popolari.

LE LEZIONI

Le lezioni saranno svolte nelle giornate di venerdì e sabato e ciascuna di esse offrirà una parte teorica e una pratica in modo tale da avere un contatto diretto con il mondo del Web Marketing applicato.

Le giornate non avranno uno standard ben preciso. Ogni docente utilizza una metodologia propria in base agli obiettivi della propria lezione.

A fine di ogni incontro agli studenti verranno forniti i materiali didattici per poter approfondire lo studio degli argomenti.

L'Executive master in Web Marketing inizierà
il 21 dicembre 2019 e si concluderà a maggio 2020

ORARI

VENERDÌ 9.00-13.00 / 14.00-18.00

SABATO 9.00-13.00

PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO I – GLI STRUMENTI DEL WEB MARKETING

MODULO II – VENDERE CON LE COMUNITÀ

MODULO III – WEB E SOCIAL LISTENING & DIGITAL REPUTATION ANALYSIS

MODULO IV – I SOCIAL NETWORK

MODULO V – IL SOCIAL FORMAT MARKETING

MODULO VI – L'E-COMMERCE

MODULO VII – FONDAMENTI DI MARKETING 3.0

I NOSTRI SUPER DOCENTI

I docenti dell'Executive Master in Web Marketing della **GOGOacademy** sono tra i migliori professionisti e docenti di settore. Questo grazie al nostro impegno costante nel migliorare l'offerta didattica anno dopo anno.

Ad oggi vantiamo la presenza di esponenti dei grandi nomi del mondo web come:
Google, YOOX, Luxottica, JustEat e tanti altri.

Google

JUST EAT



Domenico Armatore



Giampaolo Colletti



Ivano Scuderi



Dario Ciraci



Orazio Spoto



Americo Bozzaffia



Patrizio Epifani



Nicolò Capone



Mauro Facondo



Simona Leonelli



Federica Ceci



Andrea Porcella



Guido Medugno



Roberto Sasso



Stefano Renzetti



Eugenio Bonaccorso



SCHEDA DOCENTE

Walter D'Amario

-

PIANIFICAZIONE E WEB MARKETING

SOCIAL ADVERTISING

CAMPAGNE INFLUENCER



Docente di Web Marketing all'università "G. D'Annunzio", con diverse pubblicazioni del settore all'attivo. CEO della società Camera203 che gestisce la comunicazione di grandi aziende pubbliche e private e personaggi famosi.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **GESTIRE CAMPAGNE PUBBLICITARIE SUI SOCIAL**
- **PIANIFICARE UN PROGETTO DI WEB MARKETING**
- **ORGANIZZARE E GESTIRE UNA CAMPAGNA INFLUENCER**



PATRIZIO EPIFANI

-

L'IMPORTANZA DEI CONTENUTI
COME CREARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
IL LAVORO DI AGENZIA



Copywriter. Ha lavorato a Milano su ING Direct, Luxottica, The Economist, Nivea, Chevrolet, Kraft e altri.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- IDEARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
- CONOSCERE LE FIGURE E IL MODO DI LAVORARE DI UN'AGENZIA
- GESTIRE UN BRIEF



SCHEDA DOCENTE

STEFANO RENZETTI

-

GOOGLE ADWORDS

GOOGLE ANALYTICS

CAMPAGNE TO DRIVE



Esperto in strategie di marketing digitali dalla pianificazione all'esecuzione, dal Branding al pay per clic, sono un Googler ed un Teatino doc. Dopo il conseguimento della laurea specialistica in Economia e Management, ho lavorato nel Marketing per diverse aziende Multinazionali quali Ducati, General Motors e Louis Vuitton. Ora Aiuto le aziende di tutto il mondo a far crescere il loro business mediante l'utilizzo delle diverse piattaforme di web Advertising, specialmente attraverso Google AdWords.

3 COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **PIANIFICARE E GESTIRE CAMPAGNE ADWORDS**
- **SAPER LEGGERE I DATI DI GOOGLE ANALYTICS**
- **PIANIFICARE CAMPAGNE ADV CON COSTO PER CONTATTO SOTTO LA MEDIA**



Mauro Facondo

-

PIATTAFORME DI MONITORAGGIO

TOOL ESSENZIALI

HOOTSUITE



Consulente in comunicazione e formatore manageriale. Fa parte del network Professionisti Liberi e collabora con Istituti quali LUISS Business School, Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti Locali (CEIDA), Fondazione CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), Scuola di giornalismo “Dino Buzzati” dell’Ordine dei Giornalisti del Veneto.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **UTILIZZARE HOOTSUITE**
- **CONOSCERAI E SAPRAI GESTIRE I TOOL PIU' INNOVATIVI**
- **PRENDERAI DIMESTICHEZZA CON LE PIU' IMPORTANTI PIATTAFORME DI WEB REPUTATION**



DARIO CIRACÌ

-

L'IMPORTANZA DEL SEO
PIATTAFORME PER L'ANALISI DEL SEO
CREARE E GESTIRE CONTENUTI DI VALORE



Content Creation Curation and Management "CCCM"
Co-fondatore e autore del blog Webinfermento. E' stato tra i primi in Italia a studiare e a scrivere di Social Media Marketing nei blog, portando Webinfermento, il blog dell'omonima agenzia, a diventare in poco tempo uno dei punti di riferimento del panorama italiano del web marketing.www.webinfermento.it.

3 COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- OTTIMIZZARE UN SITO INTERNET
- FARE CAMPAGNE DI LINK BUILDING
- CREARE E GESTIRE CONTENUTI



SIMONA LEONELLI

-

GLI ELEMENTI DEL MARKETING
INDAGINI DI MERCATO
BUSINESS PLAN



Docente di economia presso l'Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **CONOSCERAI GLI STRUMENTI DEL MARKETING**
- **CONOSCERAI DOVE E COME RICERCARE I DATI**
- **SAPRAI PIANIFICARE UN BUSINESS PLAN**



SCHEDA DOCENTE

ORAZIO SPOTO

-

INSTAGRAM

STRUMENTI PER INSTAGRAM

LA FOTO PERFETTA



Tra i massimi esponenti italiani di Instagram. Tra i fondatori in Italia di Instagramers la community italiana degli appassionati di Instagram, applicazione per iPhone, Android e ora Windows Phone che vanta oltre 400 milioni di utenti nel mondo di cui 8,4 milioni in Italia.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **SAPRAI PIANIFICARE LA PRESENZA SU INSTAGRAM**
- **POTRAI PIANIFICARE DEI CONTEST SU INSTAGRAM**
- **CONOSCERAI GLI STRUMENTI CHE TI PERMETTERANNO DI MONITORARE E GESTIRE I TUOI PROFILI**



SCHEDA DOCENTE

EUGENIO BONACCORSO

-

WEB DESIGN

WORDPRESS

PLUGIN



Web Designer con esperienza internazionale. Ha lavorato per diverse prestigiose società di comunicazione realizzando progetti di carattere internazionale. Ora da freelance è consulente per agenzie, privati ed istituzioni internazionali nell'ambito del web marketing.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **INSTALLARE WORDPRESS**
- **PROGETTARE UN SITO E GESTIRLO**
- **INSTALLARE E GESTIRE PLUGIN**



DOMENICO ARMATORE

-

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK PIXEL

PIANO EDITORIALE SOCIAL



Docente presso Ninja Academy, Founder & Art Director presso Liqueedo e docente presso Studio Samo.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **SAPRAI PIANIFICARE L'ATTIVITÀ SOCIAL PER I TUOI CLIENTI**
- **SAPRAI UTILIZZARE LA FUNZIONE "FACEBOOK PIXEL"**
- **CONOSCERAI QUAL È IL MODO MIGLIORE PER AUMENTARE L'ENGAGEMENT DELLE TUE PAGINE**



SCHEDA DOCENTE

NICOLÒ CAPONE

-

EMAIL MARKETING

PIATTAFORME PER L'EMAIL MARKETING

LA NORMATIVA DELL'EMAIL MARKETING



Fonda nel 2003 ADVMedia, società specializzata nel fornire soluzioni web e consulenza strategica alle aziende web oriented, enti no-profit e pubbliche amministrazioni che intendono avvalersi di strumenti e professionalità per: sviluppo, mantenimento e visibilità dei propri progetti in Rete, lead generation, email marketing, automatizzare i processi attraverso la marketing automation, fidelizzare la clientela attraverso sistemi web based e software SaaS.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **GESTIRE UNA NEWSLETTER**
- **UTILIZZARE UNA PIATTAFORMA PER IL DEM**
- **CONOSCERAI LA NORMA PER TUTELARE LA TUA AZIENDA**



AMERICO BAZZOFFIA

-

VIDEO EDITING

VIRALITÀ

YOUTUBE



Tra i più noti esperti di comunicazione pubblicitaria integrata svolge e a svolto attività didattica in qualità di: Docente di Marketing e Comunicazione presso diverse università ed istituzioni.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **IMPARERAI AD UTILIZZARE YOUTUBE**
- **SAPRAI PIANIFICARE UN VIDEO VIRALE**
- **CONOSCERAI LA GRANDE FORZA DEI VIDEO CREATIVI**



SCHEDA DOCENTE

ANDREA PORCELLA

-

IL MONDO DELLE APP

IL DATABASE

SIMULATORI PER APP



Senior Web Developer. Esperto di app e database. Gestisce livelli internazionali. La sua sede operativa è Parigi.

3 COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **SAPRAI IN COSA CONSISTE UN APP**
- **SAPRAI PROGETTARE SULLA CARTA UN APP**
- **UTILIZZERAI DEI SIMULATORI CHE PERMETTONO LA REALIZZAZIONE “VIRTUALE” DELL’APP**



SCHEDA DOCENTE

GIAMPAOLO COLLETTI

-

COMMUNITY

STORYTELLING

CASE HISTORY



Si occupa di social tv, web tv, social network, communication e community online. E' un communication manager e storyteller digitale.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **SAPRAI COME VENDERE ATTRAVERSO LE COMUNITÀ ONLINE**
- **COMPRENDERAI COM'È ESSENZIALE RACCONTARE UNA STORIA SUI SOCIAL**
- **VEDRAI COME E PERCHÉ DELLE AZIENDE HANNO VINTO SUL WEB**



SCHEDA DOCENTE

IVANO SCUDERI

-

ADV

IL REAL TIME MARKETING

CREATIVITÀ



Creativo e copywriter. Vincitore di diversi premi internazionali. Attualmente lavora come creative manager per il gruppo Conde Nast. In passato ha svolto diversi ruoli presso diverse realtà internazionali, come ad esempio, Discovery Channel.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **SAPRAI REALIZZARE ADV PUBBLICITARIE**
- **CONOSCERAI LE TECNICHE PUBBLICITARIE E DI MARKETING**
- **COMPRENDERAI L'IMPORTANZA DELLA CREATIVITÀ SUI SOCIAL MEDIA**



ROBERTO SASSO

-

E-COMMERCE

START-UP

PIATTAFORME PER VENDERE



Riconosciuto come tra i più esperti di e-commerce in Italia è stato il fondatore di Pizzabo.it, oggi JustEat.

3 COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **PIANIFICARE L'ATTIVITÀ E-COMMERCE**
- **CONOSCERE LE PIATTAFORME MARKETPLACE**
- **REPERIRE I FONDI PER LA TUA START-UP**



SCHEDA DOCENTE

FEDERICA CECI

-

MARKETING STRATEGICO

INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

ANALISI SWOT



Professore associato di marketing presso l'Università "G.D'Annunzio" di Chieti-Pescara. Esperta di marketing strategico.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **CONOSCERAI GLI STRUMENTI DEL MARKETING STRATEGICO**
- **COMPRENDERAI E SAPRAI COME UTILIZZARE IL WEB PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**
- **SAPRAI FARE UN ANALISI SWOT**



GUIDO MEDUGNO

-

E-COMMERCE

WORDPRESS

AGILE SCRUM



L'organizzazione del lavoro di team è fondamentale per il successo di ogni progetto. In passato ho creato e gestito siti e-commerce di piccole e grandi dimensioni, sono stato team leader in YOOX NET-A-PORTER; ora mi occupo di Omnichannel per Luxottica.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **PIANIFICARE UN PROGETTO E-COMMERCE**
- **GESTIRE LA CUSTOMER SATISFACTION**
- **ORGANIZZARE E GESTIRE UN TEAM DI LAVORO**

SBOCCHI

PROFESSIONALI



SOCIAL MEDIA MANAGER

COPY

CREATIVO

ADV SPECIALIST

SEO&SEM SPECIALIST

PAY PER CLICK SPECIALIST

REAL TIME BIDDING SPECIALIST

WEB ANALYTICS SPECIALIST

EMAIL MARKETING SPECIALIST

E-COMMERCE SPECIALIST

WEB MARKETING MANAGER

E MOLTI ALTRI ANCORA

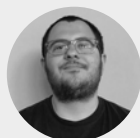
DICONO DI NOI



IMMACOLATA BASILE

“Ho scelto il master per perfezionare le mie competenze in web marketing. I risultati sono stati positivi, ora lavoro per una grande azienda mondiale”

Immacola Basile - Studente



MATTIA GALANTE

“Radio Delta1 ha avuto immensi benefici dal master. Abbiamo imparato ad utilizzare diversi strumenti, tra i quali quello delle dirette Facebook che sono state estremamente utili al nostro business”

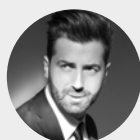
Mattia Galante – Radio delta 1



LISA DI BATTISTA

“Grazie alla possibilità del master di effettuare uno stage, sono stata assunta da una grande azienda italiana”

Lisa Di Battista - Studente



LUCA D'ALELIO

“Due mesi è già lavoro per l'agenzia per la quale oggi gestisco campagne social ADV”

Luca D'Alesio - Studente



MARRAMIERO

“Grazie al master abbiamo come utilizzare gli strumenti del web marketing ai fini dell'internazionalizzazione d'impresa”

Stefano Sarra - Marramiero

CI HANNO DATO FIDUCIA



LA BORSA DI STUDIO


Borsa di studio per 10 partecipanti.

Al master sono previste altresì borse di studio, che permettono la frequenza gratuita al master.

Il regolamento per la richiesta della borsa è scaricabile dal sito →WWW.GOGOACADEMY.IT

PREZZO

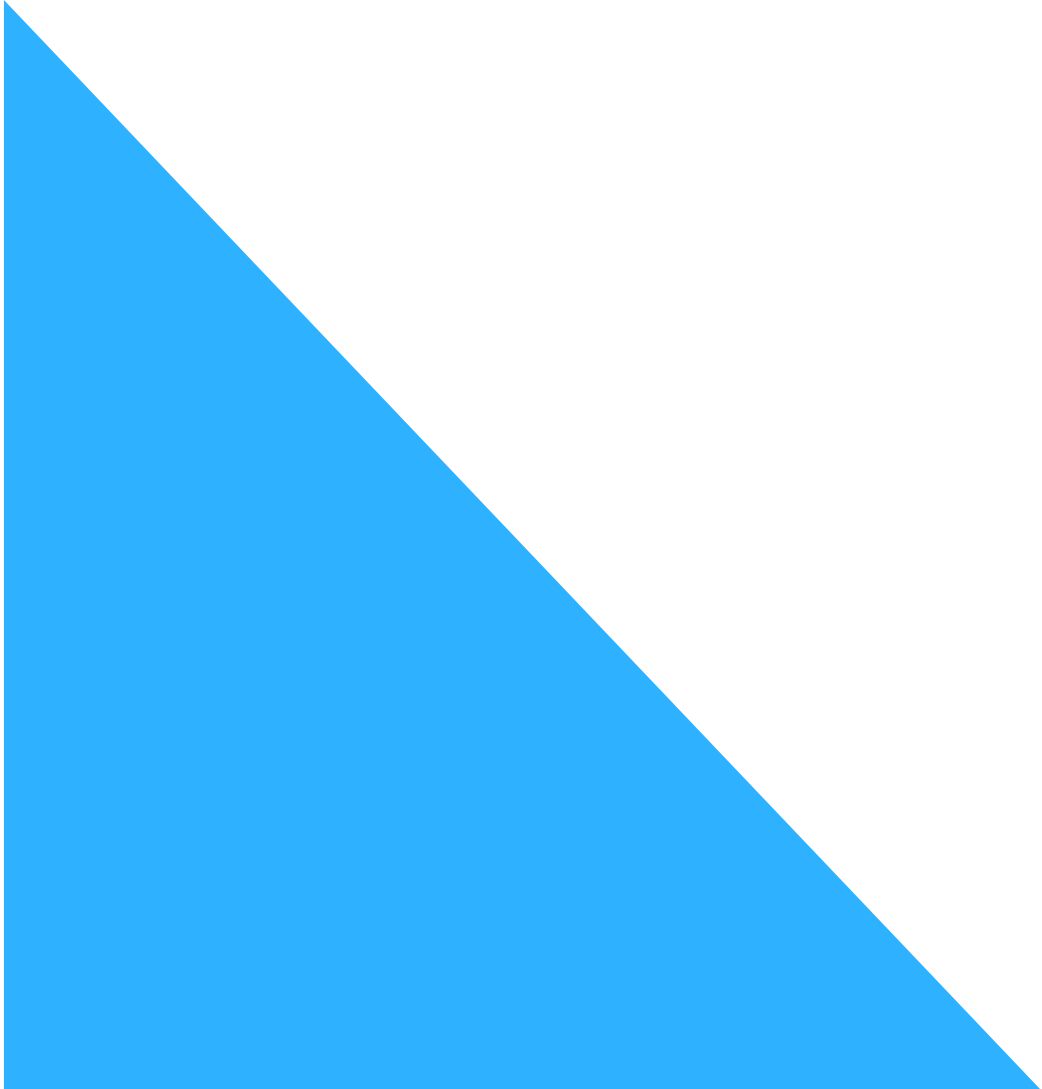
4250€
+IVA



**CONFRONTA IL NOSTRO MASTER
CON I POCHI SIMILI, VEDI CHE
TASSO DI OCCUPAZIONE HANNO,
QUANTE ORE SONO PREVISTE,
SE GARANTISCONO LO STAGE E
QUALI SONO I DOCENTI!**

POI GIUDICA
È POSSIBILE RATEIZZARE
L'IMPORTO





Amiamo rispondere alle tue domande e prenderci a cuore il tuo percorso di carriera.

Contatta il Customer **Support GOGO Academy** attraverso il canale che preferisci.

→www.gogoacademy.it

→mail di info@gogoacademy.it

T. +39 0871 36060

P. +39 338 8685452

GOGO ACADEMY

