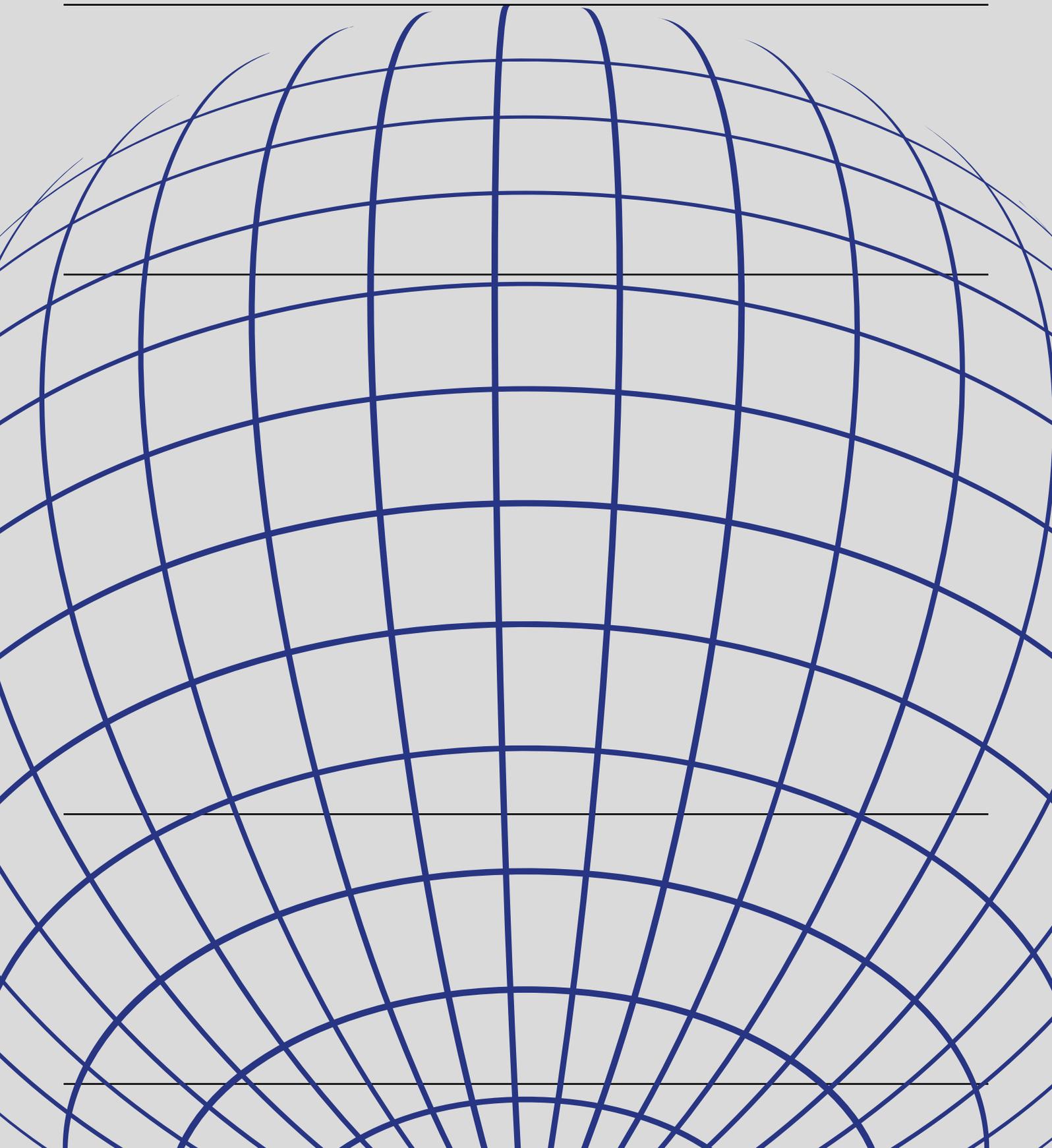




## Facebook, Instagram, SEO

---





# GLOSSARIO – ANALISI FACEBOOK

## **COMMENTS ON POSTS (BY FANS)**

Numero di commenti sui post ad opera dei fans della pagina.

## **COMMENTS PER POST**

Numero di commenti per post pubblicati nel periodo selezionato.

## **ENGAGEMENT**

Numero medio di interazioni giornaliere sui post di un giorno in relazione al numero di fan della stessa giornata nel periodo selezionato.

## **FANS**

Il numero di utenti nell'ultimo giorno del periodo selezionato a cui piace la Pagina.

## **FOLLOWER GROWTH (ABSOLUTE)**

Differenza tra il numero di fan nel primo e nell'ultimo giorno del periodo selezionato.

## **FOLLOWER GROWTH (IN %)**

Differenza tra il numero di fan in percentuale il primo e l'ultimo giorno del periodo selezionato. Riflette la differenza dal giorno precedente nel grafico della cronologia.

## **FOLLOWER GROWTH AVERAGE WEEKLY (IN%)**

Differenza tra il numero di fan il primo e l'ultimo giorno del periodo selezionato come valore settimanale medio.

## **LIKES PER POST**

Numero di Likes per post pubblicati nel periodo selezionato.

## **NUMBER OF LIKES**

Numero di Likes ai post pubblicati nel periodo selezionato.

## **NUMERO DI COMMENTI (TOTALI)**

Numero di commenti sui post pubblicati nel periodo selezionato.

**NUMBER OF POSTS**

Numero di post pubblicati nel periodo selezionato.

**NUMBER OF COMMENTS (PRIMARY)**

Numero di commenti sui post esclusi i commenti su questi commenti pubblicati nel periodo selezionato.

**NUMBER OF COMMENTS (TOTAL)**

Numero di commenti sui post inclusi i commenti su questi commenti pubblicati nel periodo selezionato.

**POSTS PER DAY**

Numero di post giornalieri.

**PAGE PERFORMANCE INDEX**

Prodotto radice tra i valori di confronto del valore di coinvolgimento e la crescita media settimanale di una Pagina.

**POST INTERACTIONS**

Numero medio di interazioni per post, che sono reazioni (Like, Love, Haha, Thankful, Wow, Sad, Angry), commenti e condivisioni, sui post di un giorno in relazione al numero di fan dello stesso giorno nel periodo selezionato.

**TOTAL REACTIONS, COMMENTS, SHARES**

Numero di reactions, commenti e condivisioni dei post nel periodo selezionato.

**VIDEO POSTS**

Numero di video pubblicati sulla pagina nel periodo selezionato.

**WEIGHTED POSTS INTERACTIONS**

Vedi Post-interazione, le condivisioni sono ponderate 3 volte, i commenti sono 2 volte e i Mi piace sono contati come al solito.

# GLOSSARIO – ANALISI INSTAGRAM

## **COMMENTS (ORGANIC)**

Numero di commenti arrivati organicamente sotto i post nel periodo selezionato.

## **ENGAGEMENT**

Numero medio di interazioni giornaliere sui post di un giorno in relazione al numero di fan della stessa giornata nel periodo selezionato.

## **FANS**

Il numero di utenti nell'ultimo giorno del periodo selezionato a cui piace la Pagina è chiamato fan.

## **FOLLOWER GROWTH (IN %)**

Differenza tra il numero di fan in percentuale il primo e l'ultimo giorno del periodo selezionato. Riflette la differenza dal giorno precedente nel grafico della cronologia.

## **FOLLOWER GROWTH PER DAY (ABSOLUTE)**

Differenza tra il numero di follower nel primo e nell'ultimo giorno del periodo selezionato come valore medio giornaliero.

## **FOLLOWER GROWTH AVERAGE IN WEEKLY**

Differenza tra il numero di fan il primo e l'ultimo giorno del periodo selezionato come valore settimanale medio.

## **FOLLOWER GROWTH (ABSOLUTE)**

Differenza tra il numero di fan nel primo e nell'ultimo giorno del periodo selezionato.

## **LIKES PER POST (ORGANIC)**

Numero medio di Mi piace organici sui post pubblicati nel periodo selezionato, diviso per il numero di post nel periodo selezionato.

**LIKES (ORGANIC)**

Numero di Mi piace organici sui post pubblicati nel periodo selezionato.

**NUMBER OF POSTS**

Numero di post pubblicati nel periodo selezionato.

**NUMBER OF COMMENTS (TOTAL)**

Numero totale di commenti sui post nel periodo selezionato.

**NUMBER OF LIKES**

Numero di Like totale nel periodo selezionato

**POST PER DAY**

Numero di post pubblicati mediamente a livello giornaliero nel periodo selezionato.

**POST INTERACTIONS**

Numero medio di Mi piace organici e commenti organici per post sui post di un giorno in relazione al numero di follower dello stesso giorno nel periodo di tempo selezionato.

**PAGE PERFORMANCE INDEX**

Prodotto radice tra i valori di confronto del valore di coinvolgimento e la crescita media settimanale di una Pagina.

**POST INTERACTIONS**

Numero medio di interazioni per post, che sono reazioni (Like, Love, Haha, Thankful, Wow, Sad, Angry), commenti e condivisioni, sui post di un giorno in relazione al numero di fan dello stesso giorno nel periodo selezionato.

**TOTAL REACTIONS, COMMENTS AND SHARES**

Totale delle reactions, dei commenti e delle condivisioni sotto i post pubblicati nel periodo selezionato.

# GLOSSARIO – ANALISI SEO

## ZOOM AUTHORITY (ZA)

Si tratta della principale metrica creata da Seozoom per stilare una sorta di classifica dei siti web su Google. È studiata per analizzare, a colpo d'occhio, lo stato di salute di un sito web ed il suo rendimento nelle ricerche su Google.

Il valore di Zoom Authority va da 0 a 100 e tiene conto delle metriche della totalità dei domini presenti nel nostro database SEOZOOM per avere dei punti di riferimento per arrivare al calcolo finale.

La stragrande maggioranza dei siti web che ottengono risultati scarsi sui motori di ricerca è concentrata nel range di Zoom Authority che va da 0-30.

Ottenere un aumento di ZA in questo range è estremamente semplice ma quando si arriva, ad esempio, a valori di ZA 50, anche un aumento di un singolo punto diventa più difficile perchè sono richiesti dei grandi miglioramenti delle metriche interne.

Per meglio comprendere come valutare se la ZA di un dominio sia buona o meno vi mostriamo la distribuzione dei domini presenti in SEOZoom nelle varie fasce di Zoom Authority.

| ZA     | 0-10       | 11-20   | 21-30   | 31-40  | 41-50  | 51-60 | 61-70 | 71-80 | 81-90 | 91-100 |
|--------|------------|---------|---------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| domini | 57.778.911 | 727.318 | 243.199 | 82.729 | 21.818 | 4.811 | 1.021 | 242   | 24    | 6      |

## **TRUST (FIDUCIA DI UN DOMINIO)**

Questa metrica sintetizza in un solo valore la risposta alla domanda: "Quanto si fida Google di questo sito da zero a cento?"

Per riuscire a dare una risposta SEOZOOM ha analizzato i posizionamenti di tutti i domini presenti nel suo database e li ha confrontati tra loro. In questo modo si riesce a capire quanto Google stia premiando un sito web nei posizionamenti ma soprattutto si è riusciti a realizzare un algoritmo in grado di dire, su una scala da 0-100, quanto Google si stia fidando del sito in questione posizionandolo in posizioni privilegiate o meno, rispetto agli altri siti web.

## **STABILITÀ (DEL POSIZIONAMENTO ORGANICO)**

Anche in questo caso, la metrica risponde ad una semplice domanda: "Quanto è stabile il posizionamento del sito da zero a cento?"

Un sito web con un posizionamento stabile può fare affidamento su tante keyword posizionate in prima pagina in posizioni alte. Se qualche keyword dovesse perdere posizionamento, il sito web non rischia di crollare del tutto, quindi possiamo dire che abbia un posizionamento stabile.

Se invece un sito web, che ha un traffico elevato, ha in top 10 di Google solo una manciata di top keyword, allora potremo dire che non gode di stabilità del posizionamento, se crolla una keyword il sito rischia di perdere gran parte del proprio traffico.

## **OPPORTUNITÀ (DI TRAFFICO DEL SITO)**

La metrica risponde ad una domanda: "Che probabilità ha il sito di migliorare il posizionamento in una scala da zero a cento?"

Ogni sito web ottiene del traffico, ha un posizionamento più o meno stabile in base alle keyword che è riuscito a portare in top 10 ma ha anche delle chance di migliorare il proprio posizionamento e traffico nel tempo. Mentre per valutare la stabilità abbiamo preso in considerazione le keyword posizionate, per identificare le opportunità abbiamo analizzato la quantità e la qualità delle keyword non ancora in prima pagina e la probabilità che un giorno possano raggiungerla.

## **N° KEYWORDS POSIZIONATE**

Numero di parole per cui il sito web è presente su Google.

## **TRAFFICO MENSILE**

Numero stimato di visite mensili.

## **POSIZIONE NELLA SERP (PAGINA DEI RISULTATI DI RICERCA) DELLE KEYWORD MIGLIORI (ESCLUSO NOME BRAND)**

Qui indichiamo la migliore posizione in cui compare il sito web per la migliore parola chiave per cui è indicizzato su Google (escludendo ovviamente tutto ciò che riguarda il suo brand - nome dell'azienda o nome prodotto). Questo serve a far capire come è posizionata rispetto ai competitor per le keyword che riguardano il suo settore di attività.

## **N° TOTALE DI BACKLINK**

Numero totale di link entranti da un qualunque altro sito verso il sito in oggetto (articoli e altri riferimenti). Questa voce è importante, perché l'algoritmo di Google assegna maggiore autorità se il sito web riceve diverse menzioni da parte di altri siti con una certa "affidabilità".

## **TAG H1**

Nell' HTML viene principalmente utilizzato per il titolo di una pagina o di un articolo e costituisce la prima intestazione visibile. È importantissimo dal punto di vista della seo perché serve per far capire all'algoritmo di Google di cosa parla la nostra pagina o il nostro articolo. Inoltre è il primo elemento che viene mostrato agli utenti quando visitano la pagina del nostro sito.

Abbiamo indicato in termini percentuali il numero mancante degli H1 (cioè non presenti all'interno di tutte le pagine del sito).

## **META DESCRIPTION**

La meta description è uno degli attributi HTML di una pagina web. Più precisamente, il meta tag description serve a dare una descrizione sintetica del suo contenuto. La meta description è un'anteprima di testo che viene visualizzata per ogni risultato di ricerca e riepiloga il contenuto di una pagina. I motori di ricerca mostrano la meta description quando è rilevante con ciò che l'utente sta cercando, altrimenti potrebbero prendere il testo dalla pagina web e creare una descrizione dinamica. Anche se le meta descrizioni non hanno un effetto diretto nel posizionamento di una pagina, sono uno degli elementi on page SEO più importanti. Anche in questo caso Abbiamo indicato in termini percentuali il numero mancante delle descrizioni (cioè che sono vuote, non sono state create).

## **TAG ALT (NELLE IMMAGINI)**

È sempre una stringa di testo che si inserisce nel codice HTML. Si tratta di testo descrittivo che viene inserito per aiutare utenti e motori di ricerca nell'opera di identificazione dell'immagine. Di base questo elemento viene visualizzato in una pagina web funzionante, solo in determinate circostanze. La forma ideale per aggiungere un testo alternativo nelle immagini è abbastanza semplice: devi essere descrittivo e aiutare le persone a capire cosa si trova nella foto. Anche qui abbiamo indicato in termini percentuali il numero mancante delle descrizioni di tutte le immagini presenti sul sito (cioè che non presentano il tag alt, è completamente assente).

## **SICUREZZA DEL SITO WEB**

In particolare facciamo riferimento alla presenza del certificato digitale SSL nel sito web, ovvero l'abilitazione del protocollo HTTPS. Questo serve per proteggere le comunicazioni via Internet, assicurando cioè che le informazioni sensibili fornite dagli utenti sul web (come password, dati personali e numeri di carte di credito) rimangano riservate e non vengano in alcun modo intercettate da terze parti; questo avviene grazie a una comunicazione criptata tra il client server e il server web.

Il valore che viene restituito è affermativo o negativo in base alla presenza o no dell'HTTPS (sito considerato sicuro o meno da parte di Google).

## **TEST VELOCITÀ SITO WEB**

Utilizzando un tool di Google, che si trova Online in modo gratuito (Page Speed Insights) analizziamo il contenuto di un sito web e otteniamo un punteggio che esprime il livello di ottimizzazione in termini di velocità del sito.

Bisogna considerare che incidono diversi fattori per quanto riguarda la velocità (tempi di risposta del server, dimensioni delle pagine, ottimizzazione del codice, ecc).

Questa valutazione viene fatta sia per quanto riguarda la versione desktop sia per la versione mobile del sito web e vengono assegnati 2 diversi punteggi. (La scala dei valori è per entrambi da 1 a 100).

## **NAVIGABILITÀ SUI DISPOSITIVI MOBILE (SITO WEB RESPONSIVE)**

Visto il trend in costante aumento che vede ormai la fruizione dei contenuti in modo quasi esclusivo sui dispositivi mobile (per la maggior parte della popolazione). Vista anche l'attenzione sempre maggiore che Google riserva alla caratteristica di un sito web di adattarsi su tutti gli schermi (in particolare smartphone) abbiamo inserito questa ulteriore metrica per monitorare quanto i siti web delle aziende prese in considerazione siano stati creati facendo attenzione a questa peculiarità ormai imprescindibile.

È stato utilizzato sempre un tool gratuito online di Google (TEST OTTIMIZZAZIONE MOBILE di Google Search Console) che consente di verificare la facilità di utilizzo del sito web su dispositivi mobili.

Come risultato questa volta fornisce un valore booleano (quindi affermativo o negativo) a seconda della presenza o meno di ottimizzazione per dispositivi mobili.