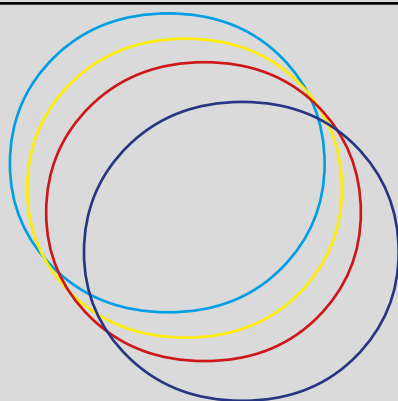
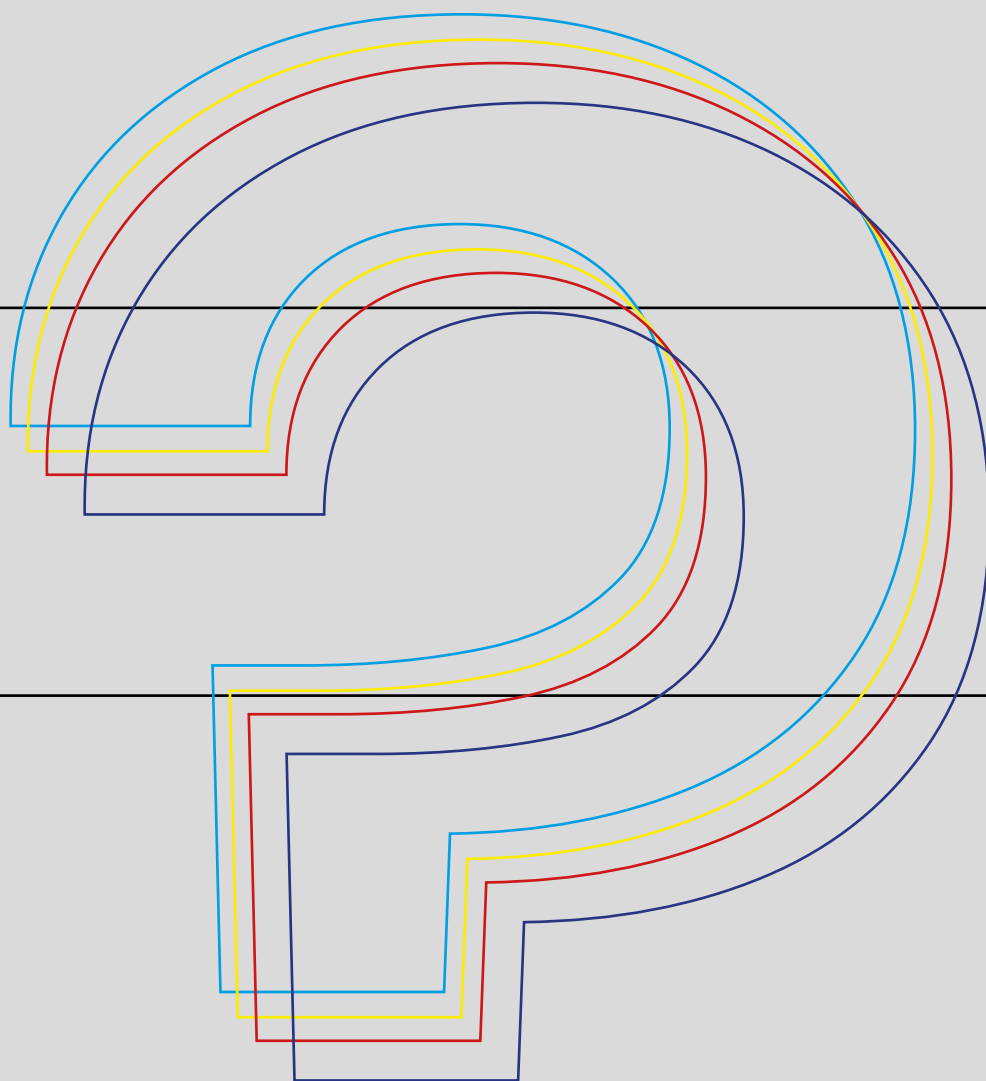


L'offerta di Digital Marketing



RICERCA “L’ OFFERTA DI DIGITAL MARKETING” – CAMERA DI COMMERCIO CHIETI – PESCARA

La pandemia è stata certamente un acceleratore del processo di digitalizzazione a livello planetario.

Imprese e cittadini restii all’ utilizzo delle tecnologie cosiddette dell’ “Impresa 4.0” per cause di forza maggiore hanno intrapreso un processo di conversione al digitale. In tutti gli ambiti, dall’ educazione all’ intrattenimento, dal lavoro alle relazioni sociali, si sta assistendo ad un processo di digitalizzazione incredibile che non si arresterà probabilmente dopo la fine della pandemia.

All’ interno di questo nuovo scenario si colloca questa ricerca, promossa dalla CCIAA di Chieti-Pescara, che ha come scopo principale quello di fotografare la percezione e l’ uso nelle imprese del digital marketing sia dal punto di vista quantitativo sia qualitativo. Comprendere cosa le imprese pensano del digital marketing, se lo usano e in che modo, ci permetterà di comprendere a che punto siamo nel processo di digitalizzazione 4.0.

Oltre a questo aspetto, la ricerca pone l’ attenzione su come sia strutturata l’ offerta professionale per ciò che concerne il digital marketing. In sostanza, si cercherà di comprendere se l’ offerta sia adeguata qualitativamente e quantitativamente in base alle necessità delle imprese.

La ricerca è condotta in convenzione con la Cattedra di Digital Marketing del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università "G. D'Annunzio".

La invitiamo pertanto a contribuire alla ricerca compilando il presente questionario.

Con l'auspicio che l'iniziativa trovi un favorevole riscontro, vi ringraziamo anticipatamente.

MODALITÀ DI COMPILAZIONE

Il questionario può essere compilato entro il 28 febbraio 2021.

È possibile accedere senza nessun limite alla compilazione del questionario fino alla data di chiusura dello stesso. L'invio definitivo del questionario non può essere modificato.

I risultati del questionario saranno anonimi.

CONTATTI

Per avere ulteriori informazioni o richiedere assistenza alla compilazione è possibile inviare una email a:

ricerca@gogoacademy.it

Ci sono 29 domande all'interno di questa indagine.

1. Inserire il nome dell'impresa

Scrivere la propria risposta qui:

2. Natura giuridica dell'impresa*

Scegliere **solo una** delle seguenti voci:

- SRL (soc. di capitale).
- SPA (soc. di capitale).
- SRLs (soc. di capitale).
- Sapa (soc. di capitale).
- SNC (soc. di persone).
- SAS (soc. di persone).
- S.s. (soc. di persone).
- Società cooperativa.
- Società consortile.
- Ditta Individuale.
- Altro.

3. Inserire il ruolo del compilatore nell'impresa

Scrivere la propria risposta qui:

4. Indicare il fatturato

Scegliere **solo una** delle seguenti voci:

- meno di 100.000 euro.
- Tra 100.000 e 500.000 euro.
- Tra 500.000 e 1.000.0000 euro.
- Tra 1 ml e 10 ml euro.
- Oltre.

5. Numero di addetti

Scrivere la propria risposta qui:

Vanno considerati "addetti" il personale assunto a tempo indeterminato e termine e part-time. Sono da escludere tirocini, stage e collaborazioni esterne.

6. L'impresa nell'anno 2020 quanti clienti ha gestito?

Scegliere **solo una** delle seguenti voci

- 1-10.
- 10-30.
- 30-50.
- 50-100.
- Oltre.

7. Il mercato di riferimento dell'impresa è:

Scegliere **solo una** delle seguenti voci:

- Provinciale.
- Regionale.
- Nazionale.
- Europeo.
- Internazionale.

8. Le commesse dell'impresa sono:

Scegliere **solo una** delle seguenti voci:

- Private.
- Pubbliche.
- Private e Pubbliche.

In questa sezione viene chiesto quali servizi e/o prodotti relativi al digital marketing l'impresa offre al mercato.

Qualora l'impresa non offrisse tali servizi, il questionario si conclude.



9. Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)

Scegliere una o più delle seguenti opzioni:

- siti internet (Programmazione o mediante CMS).
- Siti ecommerce (Programmazione, mediante CMS o piattaforme online).
- Seo (Ottimizzazione del sito internet, attività di link bulding, ecc).
- Email marketing (Campagne dall'acquisizione dei contatti e la gestione. Inoltro campagne email marketing con la realizzazione di contenuti. Gestione del marketing automation).
- Copywriting (Creazione campagne pubblicitarie, realizzazione contenuti editoriali, ecc).
- Grafica e Design (Creazione del logotipo e dell'identità visiva, produzione materiale grafico pubblicitario).
- Campagne Google ADS.
- Indagini di mercato (Analisi approfondita della domanda online, analisi dei prodotti e del prezzo di mercato, Analisi dei principali → competitors, potenziale volume d'affari, indagine e valutazione degli investimenti promozionali nel breve e lungo periodo, analisi dettagliata dei rischi e dei benefici dell'investimento, ecc).
- Servizio di monitoraggio social media attraverso piattaforme proprietarie o terzi (Fanpage Karma, SocialBakers, ecc).
- Servizi di monitoraggio web reputation attraverso piattaforme proprietarie o terze (TalkWalker, Blogmeater, ecc).
- Gestione social media e campagne pubblicitarie (Facebook/Instagram/Linkedin/Google My Business/Tik Tok).
- Consulenza e gestione sulla conformità sulle norme della privacy web.
- Consulenza e gestione di Marketplace (Amazon, Ebay, ecc).
- Realizzazione e lo sviluppo di applicazioni per il web.
- Nessuna delle precedenti.

10. Facendo riferimento al 2020, potete orientativamente indicare il budget totale pubblicitario gestito sul web per i vostri clienti?*

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era "NO" alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze).

Scegliere **solo una** delle seguenti voci:

- fino a 1.000 euro.
- Da 1.000 a 10.000 euro.
- Da 10.000 a 50.000 euro.
- Da 50.000 a 100.000 euro.
- Da 100.000 a 500.000 euro.
- Oltre.

11. L'impresa ha una certificazione Google ADS?

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)).

Scegli **solo una** delle seguenti:

- No.
- Partner.
- Premier Google Partner.

Questa sezione ha l'obiettivo di comprendere quali professionalità siano presenti nell'impresa e quali siano le abilità e relative competenze.

12. All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "Social Media Manager"*?

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)).

Scegli **solo una** delle seguenti:

- Sì.
- No.

13. Il professionista "Social Media Manager" ha le seguenti competenze e abilità*:

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e La risposta era 'Sì' Alla domanda '12' (All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "Social Media Manager"?).

Scegliere una o più delle seguenti opzioni:

- Dimestichezza con la piattaforma "Facebook Business Manager".
- Gestione di tutte le "origini dei dati" in Facebook Business Manager.
- Capacità di gestione di campagne con "Pubblico condiviso" in Business Manager.
- Gestione di campagne pubblicitarie in modalità "Brandizzate".
- Gestione di campagne pubblicitarie attraverso la gestione dei pixel di Facebook Business Manager. Esempio, campagne remarketing e pubblico simile.
- Creazione di un file con elenco di dati per gli articoli di un catalogo in Facebook BusinessManager.
- Ha dimestichezza della piattaforma Brand Collabs Manager.
- Nessuna delle precedenti.

In caso di più professionisti, rispondere alla domanda, facendo riferimento al professionista che si ritiene abbia più competenze, abilità e esperienza.

14. Le competenze del "Social Media manager" derivano da una percorso formativo*:

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e La risposta era 'Sì' alla domanda '12 [D1]' (all'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "Social Media Manager"?).

Scegliere **una o più** delle seguenti opzioni:

- Autodidatta.
- Corsi di laurea.
- Master universitari.
- Executive master.
- Corsi regionali riconosciuti.
- Corsi non riconosciuti o corsi online.
- Altro.

15. All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "Seo Specialist"?*

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)).

Scegli **solo una** delle seguenti:

- Sì.
- No.

*Il professionista che svolge tutte quelle attività volte a migliorare la scansione, l'indicizzazione ed il posizionamento di un'informazione o contenuto presente in un sito web, da parte dei crawler (detti anche bot) dei motori di ricerca (quali ad es. Google, Yahoo!, Bing, Yandex, Baidu ecc.) al fine di migliorare (o mantenere) il posizionamento nelle SERP (pagine di risposta alle interrogazioni degli utenti del web) con un'esperienza superiore ai 3 anni.

16. Il professionista "SEO Specialist" ha le seguenti competenze e abilità*:

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e la risposta era 'Sì' alla domanda '15' (all'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "Seo Specialist"?).

Scegliere **una o più** delle seguenti opzioni:

- Conoscenza del funzionamento dei motori di ricerca e dei fattori di ranking.
- Competenza in content strategy e keyword strategy.
- Competenza nella scrittura di contenuti SEO-friendly.
- Conoscenza dei Linguaggi di Programmazione.
- Capacità di Usare i CMS.
- Confidenza con i principali Plugin SEO.
- Ottimizzazione on-page e off-page.
- Technical SEO.
- Familiarità con i SEO tools più comuni (Google Search Console, Google Analytics, SEMrush, SeoZoom, Screaming Frog, Ahrefs).
- Nessuna delle precedenti.

17. Le competenze del "Seo Specialist" derivano da una percorso formativo*:

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e La risposta era 'Sì' alla domanda '15' (All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "Seo Specialist"?).

Scegliere **una o più** delle seguenti opzioni:

- Autodidatta.
- Corsi di laurea.
- Master universitari.
- Executive master.
- Corsi regionali riconosciuti.
- Corsi non riconosciuti o corsi online.
- Altro.

*Vanno considerate esclusivamente le attività formative che principalmente hanno ad oggetto le abilità e competenze riferite alla qualifica professionale di "Seo Specialist". In caso di più professionisti, rispondere alla domanda, facendo riferimento al professionista che si ritiene abbia più competenze, abilità ed esperienza.

18. All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "SEM Specialist"?*

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)).

Scegli **solo una** delle seguenti:

- Sì.
- No.

* Il SEM Specialist è un tecnico in grado di manipolare gli elementi di posizionamento on e off-site, partendo da uno studio di mercato, competitor e target di riferimento, nonché dalle keyword più utilizzate per definire i metodi di promozione più efficaci. È di sua competenza anche il monitoraggio continuo delle azioni intraprese, allo scopo di valutare e implementare azioni correttive, nonché di fornire un report dettagliato alla fine delle proprie attività, in termini di Return On Investment (ROI). Le mansioni che più spesso non sono coperte da altre figure riguardano la cura della link popularity e delle campagne Pay Per Click (PPC), il più delle volte intraprese su Google AdWords.

19. Il professionista "SEM Specialist" ha le seguenti competenze e abilità*

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e la risposta era 'Sì' alla domanda '18' (All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "SEM Specialist"?).

Scegliere **una o più** delle seguenti opzioni:

- Ha una certificazione Google Ads.
- Ottima conoscenza della piattaforma Google ADS.
- Ottima conoscenza della piattaforma Google Analytics.
- Ottima conoscenza di Tag Manager.
- Nessuna delle precedenti.

20. Le competenze del "Sem Specialist" derivano da una percorso formativo:

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da

collaboratori esterni o altre imprese terze)) e La risposta era 'Sì' alla domanda '18' (All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "SEM Specialist"?). Scegliere **una o più** delle seguenti opzioni:

- Autodidatta.
- Corsi di laurea.
- Master universitari.
- Executive master.
- Corsi regionali riconosciuti.
- Corsi non riconosciuti o corsi online.
- Altro.

21. All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "WEB CONTENT MANAGER"?*

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)).

Scegli **solo una** delle seguenti:

- Sì.
- No.

*Il WEB CONTENT MANAGER (Copywriter) progetta e gestisce i contenuti creativi web in tutte le sue forme: sito, social network, blog, ADV, ecc. Non è da confondere con la professione del "grafico" o "Web designer". Può avere anche queste competenze, ma in questo contesto sono marginali e non fondamentali.

22. Il professionista "WEB CONTENT MANAGER" ha le seguenti competenze e abilità*

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate:

La risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e La risposta era 'Sì' alla domanda '21' (All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "WEB CONTENT MANAGER"?). Scegliere **una o più** delle seguenti opzioni:

- Teorie e delle tecniche della comunicazione.
- Teorie e tecniche dei nuovi media.

*Il Social Media Manager è la figura che gestisce il marketing e la pubblicità sui canali Social.

*In caso di più professionisti presenti, è possibile selezionare tutte le competenze come somma delle competenze degli stessi.

- ❑ Psicologia della comunicazione.
- ❑ Normativa sull'informazione e la comunicazione.
- ❑ Normativa in merito all'uso dei siti internet.
- ❑ Comunicazione aziendale, sociale e pubblica.
- ❑ Marketing Digitale.
- ❑ Sistemi operativi (anche per device mobili) e specifiche applicazioni informatiche.
- ❑ Linguaggi e i programmi di scrittura su web (almeno Cms, Html, ecc.).
- ❑ Comprendere efficacemente le esigenze del cliente.
- ❑ Utilizzare strumenti di raccolta e rielaborazione di statistiche di accesso ed uso pagine web.
- ❑ Applicare tecniche e strumenti di graphic editing (base).
- ❑ Nessuna delle precedenti.

23. Le competenze del "WEB CONTENT MANAGER" derivano da una percorso formativo:

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e la risposta era 'Sì' alla domanda '21' (All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "WEB CONTENT MANAGER"?). Scegliere **una o più** delle seguenti opzioni:

- ❑ Autodidatta.
- ❑ Corsi di laurea.
- ❑ Master universitari.
- ❑ Executive master.
- ❑ Corsi regionali riconosciuti.
- ❑ Corsi non riconosciuti o corsi online.
- ❑ Altro.

24. All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "Programmatore informatico"?*

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)). Scegli **solo una** delle seguenti:

- ❑ Sì.
- ❑ No.

*Il programmatore informatico scrive il codice sorgente di software, applicazioni e siti web utilizzando i linguaggi di programmazione. Il suo compito principale è scrivere codice pulito e di qualità, a partire da una specifica esigenza del business o per risolvere un problema di funzionamento di soluzioni software già esistenti.

25. Il professionista "Programmatore informatico" ha le seguenti competenze e abilità:

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda '9' (Selezionare tutti i servizi offerti dall'impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e La risposta era 'Sì' Alla domanda '24' (All'interno dell'impresa è presente almeno una figura con la qualifica di "Programmatore informatico"?). Scegliere **una o più** delle seguenti opzioni:

- ❑ Applicare i principi di programmazione sicura.
- ❑ Applicare procedure di rilascio (per specifiche e software).
- ❑ Utilizzare linguaggi e ambienti di sviluppo web (es. Java, .Net).
- ❑ Utilizzare strumenti CASE e IDE.
- ❑ Utilizzare strumenti di costruzione di interfacce utente per internet.
- ❑ Utilizzare strumenti di misurazione delle prestazioni.
- ❑ Utilizzare strumenti di progettazione (es.Oracle Designer, ERWin).
- ❑ Utilizzare il linguaggio SQL e altri strumenti di interazione con un DB.
- ❑ Nessuno dei precedenti.

26. Le competenze del “Programmatore informatico” derivano da una percorso formativo:

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda ‘9’ (Selezionare tutti i servizi offerti dall’impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e la risposta era ‘Sì’ alla domanda ‘24 [D13]’ (All’interno dell’impresa è presente almeno una figura con la qualifica di “Programmatore informatico”?). Scegliere una o più delle seguenti opzioni:

- Autodidatta.
- Corsi di laurea.
- Master universitari.
- Executive master.
- Corsi regionali riconosciuti.
- Corsi non riconosciuti o corsi online.
- Altro.

27. All’interno dell’impresa è presente almeno una figura con la qualifica di “Grafico”?*

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO Alla domanda ‘9’ (Selezionare tutti i servizi offerti dall’impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze))

Scegli **solo una** delle seguenti:

- Sì.
- No.

*Il Grafico pubblicitario si occupa della progettazione e realizzazione grafica di marchi (o logotipi), di immagine coordinata (biglietti da visita, carta da lettere, busta, modulistica varia), di packaging (veste grafica dei prodotti, etichette, confezioni, imballaggi), di progettazione editoriale (impaginazione di cataloghi, giornali, riviste, depliant...), di manifesti e pubblicità sui punti vendita. Può avere competenze di Copywriter, ma in questo contesto sono marginali.

28. Il professionista “Grafico” ha le seguenti competenze e abilità:

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: La risposta era NO Alla domanda ‘9’ (Selezionare tutti i servizi offerti dall’impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e La risposta era ‘Sì’

alla domanda ‘27]’ (All’interno dell’impresa è presente almeno una figura con la qualifica di “Grafico”?).

Scegliere una o più delle seguenti opzioni:

- Applicare tecniche di computer grafica.
- Applicare tecniche di consultazione banche dati fotografiche.
- Applicare tecniche di disegno.
- Applicare tecniche di impaginazione.
- Applicare tecniche di photoediting.
- Applicare tecniche di progettazione grafica.
- Utilizzare software elaborazione e ritocco immagini (Photoshop o analoghi).
- Utilizzare software grafica vettoriale (Illustrator, Freehand o analoghi).
- Utilizzare software grafica-impaginazione (Xpress, InDesign o analoghi).
- Nessuna delle precedenti.

29. Le competenze del “Grafico” derivano da una percorso formativo:

Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate: la risposta era NO alla domanda ‘9’ (Selezionare tutti i servizi offerti dall’impresa (non sono da considerare i servizi svolti da collaboratori esterni o altre imprese terze)) e La risposta era ‘Sì’ alla domanda ‘27’ (All’interno dell’impresa è presente almeno una figura con la qualifica di “Grafico”?)

Scegliere una o più delle seguenti opzioni:

- Corsi di laurea.
- Master universitari.
- Executive master.
- Corsi regionali riconosciuti.
- Corsi non riconosciuti o corsi online.
- Altro.



**Vi ringraziamo per aver partecipato
al nostro progetto di ricerca.**

Qualora aveste domande da porre
e dubbi da chiarire potete rivolgervi
al prof. Walter D'Amario all'indirizzo
email: ricerca@gogoacademy.it

SETTORE	ISCRITTE	PERCENTUALE	PEC
A Agricoltura, silvicoltura, pesca	16.711	21,25	12612
B Estrazione di minerali da cave e torbiere	48	0,061	36
C Attività manifatturiera	6256	7,96	4942
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	161	0,2	
E Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione	157	0,2	121
F Costruzioni	8799	11,19	6045
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di auto...	19008	24,17	13330
H Trasporto e magazzinaggio	1632	2,08	1225
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	5507	7	3933
J Servizi di informazione e comunicazione	1485	1,89	1481
K Attività finanziarie e assicurative	1451	1,84	1191
L Attività immobiliari	1816	2,3	1524
M attività professionali, scientifiche e tecniche	2363	3	1815
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizio di supporto alle imprese	2571	3,27	1938
O Amministrazione pubblica e difesa	0	0	0
P Istruzione	423	0,54	341
Q Sanità e assistenza sociale	495	0,63	425
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	1173	1,49	834
S Altre attività di servizi	3666	4,66	2959
T Attività di famiglie e conviventi come datori di lavoro	1	0,001	0
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0	0
X Imprese non classificate	4922	6,26	2442
TOTALE	78645	100	57194

SETTORE	ISCRITTE	PERCENTUALE	CAMPIONE PERCENTUALE	CAMPIONE	PEC	RISPOSTE COMPLETE
A Agricoltura, silvicoltura/pesca	16.711	21,25	85	85	12612	206
B Estrazione di minerali da cave e torbiere	206	0,061	0,244	1	36	5
C Attività manifatturiera	6256	7,96	31,84	31	4942	317
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	161	0,2	0,8	1	-	6
E Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione	157	0,2	0,8	1	121	10
F Costruzioni	8799	11,19	44,76	44	6045	308
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di auto...	19008	24,17	96,68	97	13330	940
H Trasporto e magazzinaggio	1632	2,08	8,32	8	1225	109
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	5507	7	28	28	3933	289
J Servizi di informazione e comunicazione	1485	1,89	7,56	8	1481	92
K Attività finanziarie e assicurative	1451	1,84	7,36	7	1191	105
L Attività immobiliari	1816	2,3	9,2	9	1524	103
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	2363	3	12	12	1815	209
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizio di supporto alle imprese	2571	3,27	13,08	13	1938	176
O Amministrazione pubblica e difesa	0	0	0	0	0	0
P Istruzione	423	0,54	2,16	2	341	31
Q Sanità e assistenza sociale	495	0,63	2,52	3	425	59
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	1173	1,49	5,96	6	834	67
S Altre attività di servizi	3666	4,66	18,64	19	2959	147
T Attività di famiglie e conviventi come datori di lavoro	1	0,001	0,004	0	0	0
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0	0	0	0	0
X Imprese non classificate	4922	6,26	25,04	25	2442	89
TOTALE	78645	100	40	400	57194	-