

EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING

**TEORIA, METODOLOGIE,
TECNICHE E STRUMENTI
PER DIGITAL MARKETER**

**IL 100%
DEGLI
ISCRITTI HA
TROVATO
LAVORO
SUBITO**





**1ª
EDIZIONE**

**LA DIFFERENZA
LA FANNO
I NUMERI**

100% ASSUNTI

140

ORE (formula weekend)

25

POSTI

9

DOCENTI

STAGE

GARANTITO

PER GLI STUDENTI È PREVISTO
UNO **STAGE FORMATIVO**.

GLI STAGE GARANTITI NON SONO RETRIBUITI, MA **GRAZIE
AGLI STRUMENTI DI “CRESCERE IN DIGITALE” E “GARANZIA
GIOVANI”**, PER CHI RIENTRA NELLA MISURA, È POSSIBILE
EFFETTUARE LO STAGE RETRIBUITO.

**GLI STAGE POTRANNO ESSERE SVOLTI
PRESSO GRANDI AZIENDE ITALIANE.**

IL DIRETTORE PRESENTA IL MASTER



"L'Executive Master in Digital Marketing della GOGOacademy, **considerato tra i migliori in Italia**, ha l'obiettivo di formare figure professionali, Web Manager e non solo, capaci di gestire e pianificare un piano Digital Marketing in tutti i suoi aspetti teorici ed operativi.

Social media strategy, Analytics, Seo, Sem, Funnel e creatività sono solamente alcune delle leve strategiche e operative lungo le quali si articola una disciplina in continuo divenire.

I numeri del master parlano da soli: circa 200 partecipanti (studenti e dipendenti di aziende) nelle edizioni tenute in Abruzzo e Calabria e un **placement del 100% nell'ultima edizione per partecipanti disoccupati.**

Il Digital marketing è oramai un'ineludibilità. Questa non è una tesi ma è un fatto con il quale le imprese, anche le più reticenti, sanno di dover fare i conti.

Mancano però le figure professionali capaci di rispondere a questa esigenza. Scopo del master è colmare questo gap".

Walter D'Amario

A CHI SI RIVOLGE



- **Aziende** che vogliono formare personale interno per sviluppare la loro attività web.
- **Operatori della comunicazione del marketing** e delle ricerche di mercato interessati ad acquisire le competenze necessarie a utilizzare i media digitali e i social media e a gestire in modo efficace piani di comunicazione innovativi in grado di integrare media tradizionali e nuovi media.
- **Professionisti della comunicazione** e della pianificazione pubblicitaria operanti in agenzie, centri media, concessionarie che vogliono aggiornare la propria professionalità in relazione alle nuove opportunità offerte dalla rapida evoluzione dei media digitali e della Rete.
- **Laureati nell'ambito delle scienze della comunicazione**, marketing, relazioni pubbliche e pubblicità.

13 OBIETTIVI

- 1. Progettare** una Digital Strategy e tradurla nel piano di marketing digitale.
- 2. Tracciare** le metriche fondamentali di performance per valutare il ROI.
- 3. Ottimizzare** i tassi di conversione ed ampliare la base clienti.
- 4. Completare** in ottica SEO e SEM le pagine aziendali.
- 5. Padroneggiare** i canali di acquisizione utenti in ottica multiplatforma.
- 6. Migliorare** la visibilità sui motori di ricerca.
- 7. Implementare** attività di engagement per la tua audience digitale.
- 8. Creare** una digital experience rilevante per il mercato di riferimento.
- 9. Disegnare** e scrivere una Social Media Strategy a 360 gradi.
- 10. Organizzare** la funzione di Social Media Management in un'azienda di qualsiasi dimensione.
- 11. Impostare** i piani di Content Marketing più appropriati per ogni Social Network.
- 12. Coinvolgere** una Community in maniera efficace.
- 13. Sviluppare** campagne pubblicitarie ed inserzioni sui Social Network più popolari.

LE LEZIONI

Le lezioni saranno svolte nelle giornate di venerdì e sabato e ciascuna di esse offrirà una parte teorica e una pratica in modo tale da avere un contatto diretto con il mondo del Digital Marketing applicato.

Le giornate non avranno uno standard ben preciso. Ogni docente utilizza una metodologia propria in base agli obiettivi della propria lezione.

A fine di ogni incontro agli studenti verranno forniti i materiali didattici per poter approfondire lo studio degli argomenti.

L'Executive master in Digital Marketing inizierà il 10 dicembre 2021 e si concluderà ad aprile 2022

ORARI

VENERDÌ - INTERA GIORNATA

SABATO - INTERA GIORNATA

PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO I – GLI STRUMENTI DEL DIGITAL MARKETING

MODULO II – VENDERE CON LE COMUNITÀ

MODULO III – WEB E SOCIAL LISTENING & DIGITAL REPUTATION ANALYSIS

MODULO IV – I SOCIAL NETWORK

MODULO V – IL SOCIAL FORMAT MARKETING

MODULO VI – L'E-COMMERCE

MODULO VII – FONDAMENTI DI MARKETING 3.0

I NOSTRI SUPER DOCENTI

I docenti dell'Executive Master in Digital Marketing della **GOGOacademy** sono tra i migliori professionisti del settore. Questo grazie al nostro impegno costante nel migliorare l'offerta didattica anno dopo anno.



Walter D'Amario



Orazio Spoto



Nicola Longo



Stefano Renzetti



Guido Medugno



Patrizio Epifani



Mauro Facondo



Dario Ciraci



Nicolò Capone



SCHEDA DOCENTE

Walter D'Amario

-

PIANIFICAZIONE E WEB MARKETING

SOCIAL ADVERTISING

CAMPAGNE INFLUENCER



Docente di Web Marketing all'università "G. D'Annunzio", con diverse pubblicazioni del settore all'attivo. CEO della società Camera203 che gestisce la comunicazione di grandi aziende pubbliche e private oltre che di diversi personaggi famosi.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **GESTIRE CAMPAGNE PUBBLICITARIE SUI SOCIAL**
- **PIANIFICARE UN PROGETTO DI WEB MARKETING**
- **ORGANIZZARE E GESTIRE UNA CAMPAGNA INFLUENCER**



ORAZIO SPOTO

-

INSTAGRAM

STRUMENTI PER INSTAGRAM

LA FOTO PERFETTA



Tra i massimi esponenti italiani di Instagram. Tra i fondatori in Italia di Instagramers la community italiana degli appassionati di Instagram, applicazione per iPhone, Android e ora Windows Phone che vanta oltre 400 milioni di utenti nel mondo di cui 8,4 milioni in Italia.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **SAPRAI PIANIFICARE LA PRESENZA SU INSTAGRAM**
- **POTRAI PIANIFICARE DEI CONTEST SU INSTAGRAM**
- **CONOSCERAI GLI STRUMENTI CHE TI PERMETTERANNO DI MONITORARE E GESTIRE I TUOI PROFILI**



Nicola Longo

-

WORDPRESS

WORDPRESS E I PLUGIN

LE BASI DEL WEB DESIGNER E WEB DEVELOPER



Web Designer e Web Developer collabora con diverse web agency nazionali ed internazionali. Dal 2016 è docente presso l'Istituto Infobasic di Pescara nei corsi di Web Design, Web Development e Sviluppo Software e App.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **PROGETTARE UN SITO**
- **REALIZZARE UN SITO WORDPRESS**
- **INSTALLARE E SETTARE PLUGIN BASE**



STEFANO RENZETTI

-

GOOGLE ADWORDS

GOOGLE ANALYTICS

CAMPAGNE TO DRIVE



Esperto in strategie di marketing digitali dalla pianificazione all'esecuzione, dal Branding al pay per clic, è un Googler ed un Teatino doc. Dopo il conseguimento della laurea specialistica in Economia e Management, ha lavorato nel Marketing per diverse aziende Multinazionali quali Ducati, General Motors e Louis Vitton. Ora aiuta le aziende di tutto il mondo a far crescere il loro business mediante l'utilizzo delle diverse piattaforme di web Advertising, specialmente attraverso Google adWords.

3 COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **PIANIFICARE E GESTIRE CAMPAGNE ADWORDS**
- **SAPER LEGGERE I DATI DI GOOGLE ANALYTICS**
- **PIANIFICARE CAMPAGNE ADV CON COSTO PER CONTATTO SOTTO LA MEDIA**



GUIDO MEDUGNO

-

E-COMMERCE

WORDPRESS

AGILE SCRUM



L'organizzazione del lavoro di team è fondamentale per il successo di ogni progetto. In passato ha creato e gestito siti e-commerce di piccole e grandi dimensioni, è stato team leader in YOOX NET-A-PORTER; ora si occupa di Omnichannel per Luxottica.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **PIANIFICARE UN PROGETTO E-COMMERCE**
- **GESTIRE LA CUSTOMER SATISFACTION**
- **ORGANIZZARE E GESTIRE UN TEAM DI LAVORO**



SCHEDA DOCENTE

PATRIZIO EPIFANI

-

L'IMPORTANZA DEI CONTENUTI
COME CREARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
IL LAVORO DI AGENZIA



Copywriter. Ha lavorato a Milano su ING Direct, Luxottica, The Economist, Nivea, Chevrolet, Kraft e altri.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **IDEARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA**
- **CONOSCERE LE FIGURE E IL MODO DI LAVORARE DI UN'AGENZIA**
- **GESTIRE UN BRIEF**



Mauro Facondo

-

PIATTAFORME DI MONITORAGGIO

TOOL ESSENZIALI

HOOTSUITE



Consulente in comunicazione e formatore manageriale. Fa parte del network Professionisti Liberi e collabora con Istituti quali LUISS Business School, Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti Locali (CEIDA), Fondazione CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), Scuola di giornalismo “Dino Buzzati” dell’Ordine dei Giornalisti del Veneto.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **UTILIZZARE HOOTSUITE**
- **CONOSCERAI E SAPRAI GESTIRE I TOOL PIU' INNOVATIVI**
- **PRENDERAI DIMESTICHEZZA CON LE PIU' IMPORTANTI PIATTAFORME DI WEB REPUTATION**



SCHEDA DOCENTE

DARIO CIRACÌ

-

L'IMPORTANZA DEL SEO
PIATTAFORME PER L'ANALISI DEL SEO
CREARE E GESTIRE CONTENUTI DI VALORE



Content Creation Curation and Management "CCCM"

Co-fondatore e autore del blog Webinfermento. È stato tra i primi in Italia a studiare e a scrivere di Social Media Marketing nei blog, portano Webinfermento, il blog dell'omonima agenzia, a diventare in poco tempo uno dei punti di riferimento del panorama italiano del web marketing. www.webinfermato.it

3 COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- OTTIMIZZARE UN SITO INTERNET
- FARE CAMPAGNE DI LINK BUILDING
- CREARE E GESTIRE CONTENUTI



NICOLÒ CAPONE

-

EMAIL MARKETING

PIATTAFORME PER L'EMAIL MARKETING

LA NORMATIVA DELL'EMAIL MARKETING



Fonda nel 2003 ADVMedia, società specializzata nel fornire soluzioni web e consulenza strategica alle aziende web oriented, enti no-profit e pubbliche amministrazioni che intendono avvalersi di strumenti e professionalità per: sviluppo, mantenimento e visibilità dei propri progetti in Rete, lead generation, email marketing, automatizzare i processi attraverso la marketing automation, fidelizzare la clientela attraverso sistemi web based e software SaaS.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- **GESTIRE UNA NEWSLETTER**
- **UTILIZZARE UNA PIATTAFORMA PER IL DEM**
- **CONOSCERAI LA NORMA PER TUTELARE LA TUA AZIENDA**

SBOCCHI

PROFESSIONALI



SOCIAL MEDIA MANAGER
COPY
CREATIVO
ADV SPECIALIST
SEO&SEM SPECIALIST
PAY PER CLICK SPECIALIST
REAL TIME BIDDING SPECIALIST
WEB ANALYTICS SPECIALIST
EMAIL MARKETING SPECIALIST
E-COMMERCE SPECIALIST
WEB MARKETING MANAGER
E MOLTI ALTRI ANCORA

DICONO DI NOI



IMMACOLATA BASILE

“Ho scelto il master per perfezionare le mie competenze in web marketing. I risultati sono stati positivi, ora lavoro per una grande azienda mondiale”

Immacola Basile - Studente



MATTIA GALANTE

“Radio Delta1 ha avuto immensi benefici dal master. Abbiamo imparato ad utilizzare diversi strumenti, tra i quali quello delle dirette Facebook che sono state estremamente utili al nostro business”

Mattia Galante – Radio delta 1



LISA DI BATTISTA

“Grazie alla possibilità del master di effettuare uno stage, sono stata assunta da una grande azienda italiana”

Lisa Di Battista - Studente



LUCA D'ALELIO

“Due mesi e già lavoravo per l'agenzia per la quale oggi gestisco campagne social ADV”

Luca D'Alesio - Studente



MARRAMIERO

“Grazie al master abbiamo imparato come utilizzare gli strumenti del web marketing ai fini dell'internazionalizzazione d'impresa”

Stefano Sarra - Marramiero

CI HANNO DATO FIDUCIA

PREZZO

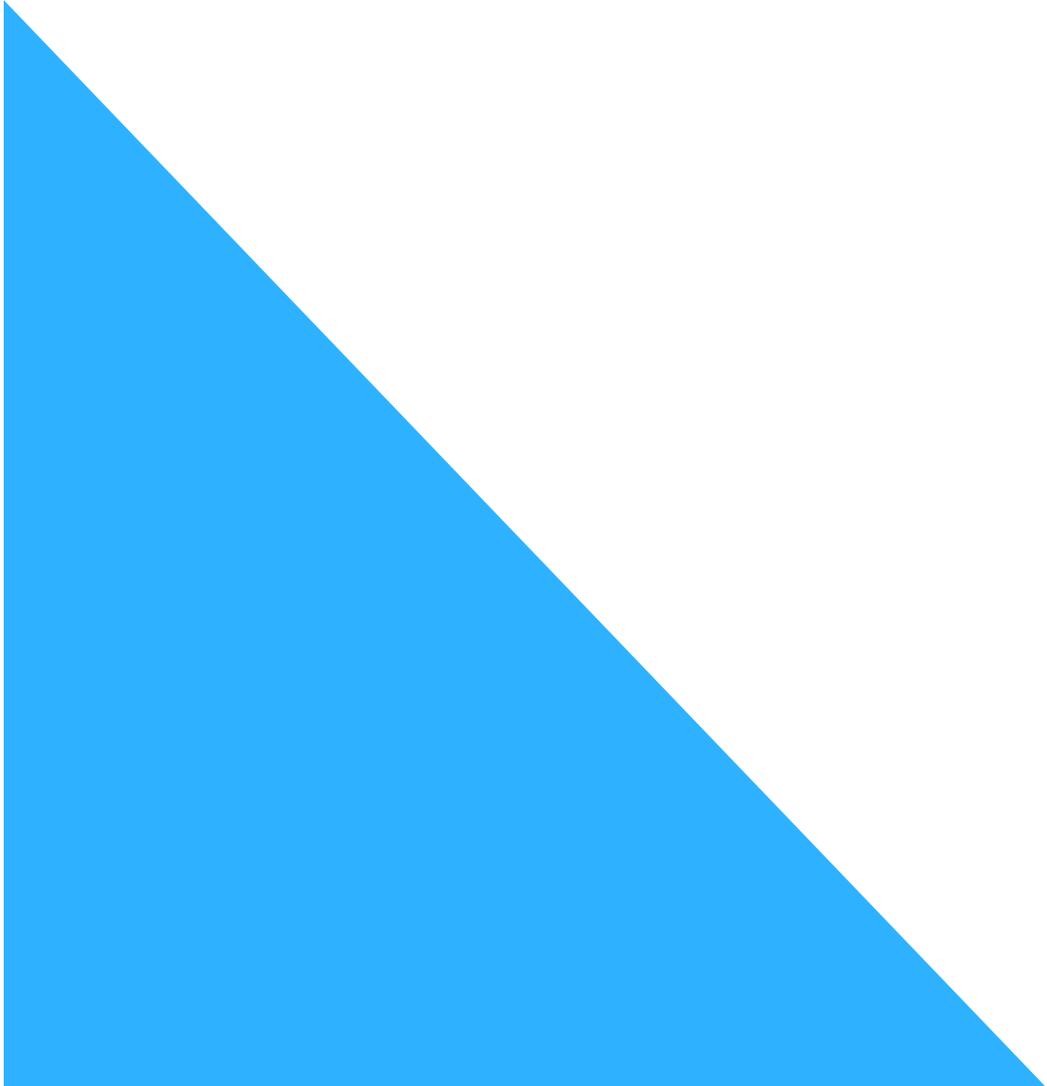
**2500€
+ IVA**



**CONFRONTA IL NOSTRO MASTER
CON I POCHI SIMILI, VEDI CHE
TASSO DI OCCUPAZIONE HANNO,
QUANTE ORE SONO PREVISTE,
SE GARANTISCONO LO STAGE E
QUALI SONO I DOCENTI!**

**POI GIUDICA
È POSSIBILE RATEIZZARE
L'IMPORTO**





Amiamo rispondere alle tue domande e prenderci a cuore il tuo percorso di carriera.

Contatta il Customer **Support GOGO Academy** attraverso il canale che preferisci.

→www.gogoacademy.it

→mail di info@gogoacademy.it

T. +39 0871 36060

P. +39 338 8685452

GOGO ACADEMY

