



XI EDIZIONE DELL'EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING

REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE DELLE BORSE DI STUDIO

Art. 1 – Obiettivi e ambito di applicazione della borsa di studio

La Camera di Commercio Chieti Pescara promuove la XI edizione dell'EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING organizzato da UD'ANET, spin off tecnologico dell'Università degli Studi di G. D'Annunzio Chieti-Pescara, ed offerto al costo di €. 4.250,00 oltre IVA a partecipante, in programma da dicembre 2025 a giugno 2026.

La Camera di Commercio Chieti Pescara mette a disposizione n. **10 borse di studio** che garantiscono la **partecipazione gratuita** alla XI Edizione dell'EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING.

UD'ANET riserva alla Camera di commercio un costo agevolato per ciascuna borsa di studio di €. 1.500,00 + IVA al 22%, per un totale di € 15.000,00 + IVA 22%.

Art. 2 – Requisiti di ammissione

- Età massima per ottenere la borsa di studio: non aver compiuto il 35° anno di età al momento della domanda;
- I richiedenti la borsa di studio devono risultare disoccupati alla data della richiesta e non potranno svolgere attività lavorativa per tutta la durata del master.

Il punteggio per la determinazione della graduatoria è così stabilito:

• Titolo di studio Il punteggio di cui alle lettere a) e b) non è cumulabile	
a) Possesso della laurea triennale	Punti 3
b) Possesso della laurea magistrale (o magistrale a ciclo unico)	Punti 5
• Voto di laurea	
da 105 a 109	Punti 3
110	Punti 5
Master universitario/Scuola di specializzazione	Punti 4
Dottorato di ricerca	Punti 4
Anni trascorsi dal conseguimento della laurea	
c) Entro 2 anni dal conseguimento	Punti 2
d) Entro 4 anni dal conseguimento	Punti 1
Residenza Il punteggio di cui alle lettere e) e f) non è cumulabile	
e) Residente nelle province di Chieti o di Pescara da almeno 5 anni	Punti 2
f) Residente nella Regione Abruzzo da almeno 5 anni	Punti 1

In caso di parità di punteggio, sarà data priorità al candidato anagraficamente più giovane.
Ai fini dell'attribuzione del punteggio relativo al titolo di studio, in presenza di una laurea magistrale verrà considerato esclusivamente il voto di quest'ultima, non rilevando quello della laurea triennale.

Art. 3 – Modalità e termini di presentazione delle domande

La domanda dovrà essere trasmessa alla PEC della Camera di Commercio cciaa@pec.chpe.camcom.it con oggetto: XI edizione Executive Master in Digital Marketing (nome cognome richiedente). Le domande potranno essere presentate fino al 30 novembre 2025, ore 23:59. L'assenza della modalità di presentazione della domanda con l'invio alla PEC della Camera di commercio Chieti Pescara comporterà l'esclusione della domanda. Il richiedente dovrà compilare inoltre il form presente al link https://bit.ly/Domanda_borsadistudio2025. La mancata registrazione online della domanda non comporta l'esclusione ma, per questioni organizzative, andrà comunque completata entro il termine della candidatura.

Art. 4 – Graduatoria e termini di accettazione

Scaduto il termine per la presentazione delle richieste, la Camera di Commercio redigerà la graduatoria che verrà pubblicata sul sito della Camera di Commercio, sezione Pubblicità Legale.

Entro 5 giorni dalla pubblicazione, i primi 10 candidati posti in graduatoria dovranno trasmettere all'indirizzo PEC cciaa@pec.chpe.camcom.it "l'atto di accettazione della borsa di studio", a cui allegare il regolamento firmato in ogni sua pagina. Passato il termine dei 5 giorni, si procederà a scorrere la graduatoria.

La documentazione attestante quanto dichiarato ai fini della determinazione del punteggio è da produrre attraverso una dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi degli artt. 46 e 47 del Decreto Presidente della repubblica 28 dicembre 2000 n. 445.

Il corrispettivo di ciascuna borsa di studio sarà liquidata dalla Camera di Commercio direttamente a UD'ANET.

Art. 5 – Obblighi del borsista

- 1) Gli studenti vincitori che confermeranno la partecipazione all'Executive Master si impegneranno a frequentare le lezioni con un massimo di assenze pari a 40 ore sul totale di 240 ore previste;
- 2) Laddove siano stati stipulati accordi con le aziende per lo svolgimento degli stage, i vincitori saranno tenuti a parteciparvi obbligatoriamente, salvo motivi documentati di impedimento oggettivo da comunicare tempestivamente alla segreteria del Master;
- 3) Gli assegnatori della borsa di studio devono risultare disoccupati alla data della richiesta e non potranno svolgere attività lavorativa dipendente per tutta la durata del master.

Qualora gli obblighi di cui ai punti 1), 2) e 3) non fossero rispettati, i beneficiari saranno chiamati a risarcire alla Camera di Commercio la somma di Euro 1.500,00 + IVA 22%.

Art. 6 – Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento è il funzionario responsabile del Servizio Digitalizzazione, sviluppo delle imprese e orientamento al lavoro, Dott. Gianluca De Santis.

Art. 7 – Informativa sul trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", nonché dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati", informiamo che i dati personali forniti in occasione della domanda per la borsa di studio saranno trattati dalla Camera di commercio Chieti Pescara in qualità di Titolare del trattamento.

a. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Chieti Pescara (di seguito indicata come "Camera di commercio Chieti Pescara" o "CCIAA" o "Titolare") con sede legale in Chieti, Piazza G.B. Vico n. 3 – 66100 Chieti. Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo Pec: cciaa@pec.chpe.camcom.it.

b. DPO Data Protection Officer / RPD - Responsabile della protezione dati

La Camera di commercio Chieti Pescara ha nominato, ai sensi dell'art. 37 del GDPR, un Responsabile della protezione dei dati personali (RPD/DPO) i cui dati di contatto sono i seguenti:

- e-mail: rpd-privacy@chpe.camcom.it
- Pec: rpd-privacy@pec.chpe.camcom.it

c. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) la gestione della fase istruttoria delle domande e delle attività inerenti il procedimento amministrativo di concessione della borsa di studio;
- b) l'accertamento e la verifica del possesso dei requisiti richiesti dalla legge e dal bando comprese le verifiche – anche a campione - delle dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati ai sensi del DPR n. 445/2000;
- c) l'adempimento di quanto previsto dalla disciplina applicabile, relativa ad obblighi di natura amministrativa, contabile, civilistica e fiscale relativi alla concessione della borsa di studio;
- d) l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza e anticorruzione, in conformità a quanto disposto dalle norme di legge in vigore (in particolare il D.Lgs. n. 33/2013) e tenuto conto che è sempre esclusa la pubblicazione dei dati identificativi delle persone fisiche destinatarie dei provvedimenti.

d. Diffusione dei dati personali

I dati personali potranno essere pubblicati sul sito istituzionale della Camera di Commercio Chieti Pescara.

e. Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e/o cartacea, con modalità informatiche e manuali che garantiscono la riservatezza e la sicurezza degli stessi. A tale scopo il trattamento dei dati è svolto applicando costantemente misure tecniche ed organizzative di sicurezza a presidio dei rischi di perdita, di usi illeciti o non corretti e di eventuali accessi non autorizzati. I dati saranno trattati da parte della Camera di Commercio Chieti Pescara e dal personale appositamente autorizzato, esclusivamente per le finalità richieste. Nessuna decisione che possa produrre effetti giuridici nei confronti dell'interessato sarà basata sul trattamento automatizzato dei dati che lo riguardano, né verranno effettuate attività di profilazione.

f. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è obbligatorio, il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità, per l'interessato, di partecipare alla procedura per la concessione della borsa di studio, ovvero alla sua esclusione, revoca o decadenza della medesima, secondo quanto indicato nel bando.

g. Categorie di destinatari

I dati personali sono trattati da soggetti preventivamente autorizzati dalla CCIAA, appositamente istruiti, formati e sensibilizzati al trattamento degli stessi (artt. 4.10, 29, 32.4, RGPD e art. 2-*quaterdecies* del Codice in materia di protezione dati personali).

Per ragioni legate allo svolgimento delle attività previste al punto 3., i dati potranno, inoltre, essere comunicati ai seguenti soggetti:

- a) all'Istituto Cassiere della Camera di commercio;
- b) ai soggetti che esercitano il diritto accesso civico e di accesso generalizzato (rispettivamente ex art. 5, commi 1 e 2, del D.Lgs. n. 33/2013);
- c) all'Autorità Giudiziaria, amministrativa o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge
- d) società che erogano servizi tecnico-informatici;
- e) società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- f) altre Camere di Commercio italiane;
- g) ogni altro soggetto legittimato in funzione della normativa di settore.

Alcuni dati potranno essere comunicati, inoltre, ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese.

h. Trasferimento di dati verso paesi terzi

La CCIAA può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi IT e di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste Società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali

Standard approvate dalla Commissione stessa.

i. Periodo di conservazione

I dati sono conservati per il periodo di tempo previsto dalle specifiche normative di riferimento. Il Piano di conservazione delle Camere di Commercio prevede un periodo di conservazione di 10 anni decorrenti dalla data di assegnazione della borsa di studio.

Trascorso tale periodo i dati saranno avviati allo scarto, nel rispetto della normativa vigente, salvo che non ne sia necessaria la conservazione per altre e diverse finalità previste per espressa previsione di legge.

j. Diritti dell'interessato

Il Regolamento (UE) 2016/679 lo riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO/RPD ai recapiti di cui ai parr. 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se la Camera di Commercio Chieti Pescara ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, ricorrendone i presupposti, può essere esercitato il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito www.garanteprivacy.it.

k. Pubblicazione della presente informativa

La presente informativa è pubblicata sul sito istituzionale del Titolare ed allegata alla modulistica per la presentazione delle istanze.

Ai sensi dell'art. 14, par. 5, lett. b) del GDPR, detta pubblicazione assolve anche l'obbligo di informazione verso gli interessati.

IL DIRIGENTE AREA V
Promozione e Sviluppo del Territorio
(Dott.ssa Tosca Chersich)