

EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING

TEORIA, METODOLOGIE,
TECNICHE E STRUMENTI
PER WEB MARKETER

**DEL 75%
DEGLI
ISCRITTI
TROVA
LAVORO
SUBITO**

The background features a large, stylized logo in a darker shade of blue. The logo is composed of two large, overlapping 'C' shapes that form a central 'G' shape. A large, solid yellow circle is centered over the 'G' shape.

XII
EDIZIONE

**TIROCINIO
RETRIBUITO
GARANTITO**

240

ORE (formula weekend)

25

POSTI

10

BORSE DI STUDIO

14

DOCENTI

TIROCINIO RETRIBUITO GARANTITO

La richiesta di professionisti in ambito digitale non trova risposta!

Nella scorsa edizione circa 150 imprese hanno cercato i nostri studenti.

Gli studenti paganti dell'Executive Master in Digital Marketing avranno l'opportunità di frequentare un tirocinio retribuito presso una grande impresa del territorio, previo superamento di un esame alla fine del corso.

Tutti gli studenti riceveranno l'attestato di partecipazione.

+75% ASSUNTI

IL DIRETTORE PRESENTA IL MASTER



"L'Executive Master in Web Marketing della GOGOacademy, considerato tra i migliori in Italia, con l'obiettivo di formare figure professionali, Digital Manager e non solo, capaci di gestire e pianificare un piano Web Marketing in tutti i suoi aspetti teorici ed operativi.

Social media strategy, Analytics, SEO, SEM e creatività sono solamente alcune delle leve strategiche e operative lungo le quali si articola una disciplina in continuo divenire.

I numeri del master parlano da soli: circa 450 partecipanti (studenti e dipendenti di aziende) nelle tre passate edizioni e un placement del 75% dei partecipanti disoccupati.

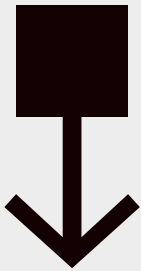
Il digitale è oramai un'ineludibilità.

Questa non è una tesi ma è un fatto con il quale le imprese, anche le più reticenti, sanno di dover fare i conti.

Mancano però le figure professionali capaci di rispondere a questa esigenza. Scopo del master è colmare questo gap.

Walter D'Amario

A CHI SI RIVOLGE



- **Aziende** che vogliono formare personale interno per sviluppare la loro attività web.
- **Operatori della comunicazione del marketing** e delle ricerche di mercato interessati ad acquisire le competenze necessarie a utilizzare i media digitali e i social media e a gestire in modo efficace piani di comunicazione innovativi in grado di integrare media tradizionali e nuovi media.
- **Professionisti della comunicazione** e della pianificazione pubblicitaria operanti in agenzie, centri media, concessionarie che vogliano aggiornare la propria professionalità in relazione alle nuove opportunità offerte dalla rapida evoluzione dei media digitali e della Rete.
- **Laureati nell'ambito delle scienze della comunicazione**, marketing, relazioni pubbliche e pubblicità.
- **Non laureati** appassionati del settore digitale.

13 OBIETTIVI

1. **Progettare** una Digital Strategy e tradurla nel piano di marketing digitale.
2. **Tracciare** le metriche fondamentali di performance per valutare il ROI.
3. **Ottimizzare** i tassi di conversione ed ampliare la base clienti.
4. **Completare** in ottica SEO e SEM le pagine aziendali.
5. **Padroneggiare** i canali di acquisizione utenti in ottica multiplatforma.
6. **Migliorare** la visibilità sui motori di ricerca.
7. **Implementare** attività di engagement per la tua audience digitale.
8. **Creare** una digital experience rilevante per il mercato di riferimento.
9. **Disegnare e scrivere** una Social Media Strategy a 360 gradi.
10. **Organizzare** la funzione di Social Media Management in un'azienda di qualsiasi dimensione.
11. **Impostare** i piani di Content Marketing più appropriati per ogni Social Network.
12. **Coinvolgere** una Community in maniera efficace.
13. **Sviluppare** campagne pubblicitarie ed inserzioni sui Social Network più popolari.

LE LEZIONI

Le lezioni saranno svolte nelle giornate di venerdì e sabato e ciascuna di esse offrirà una parte teorica e una pratica in modo tale da avere un contatto diretto con il mondo del Web Marketing applicato.

Le giornate non avranno uno standard ben preciso. Ogni docente utilizza una metodologia propria in base agli obiettivi della propria lezione.

A fine di ogni incontro agli studenti verranno forniti i materiali didattici per poter approfondire lo studio degli argomenti.

L'Executive master in Web Marketing inizierà **a Gennaio 2027 e si concluderà a Luglio 2027**

ORARI

VENERDÌ 9.00-13.00 / 14.00-18.00

SABATO 9.00-13.00

PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO I – GLI STRUMENTI DEL WEB MARKETING

MODULO II – VENDERE CON LE COMUNITÀ

MODULO III – WEB E SOCIAL LISTENING & DIGITAL REPUTATION ANALYSIS

MODULO IV – I SOCIAL NETWORK

MODULO V – IL SOCIAL FORMAT MARKETING

MODULO VI – L'E-COMMERCE

MODULO VII – FONDAMENTI DI MARKETING 3.0

MODULO VIII – AI PER IL MARKETING

I NOSTRI SUPER DOCENTI

I docenti dell'Executive Master in Digital Marketing della **GOGOaccademy** sono tra i migliori professionisti e docenti di settore. Questo grazie al nostro impegno costante nel migliorare l'offerta didattica anno dopo anno.

Ad oggi vantiamo la presenza di esponenti dei grandi nomi del mondo web come:

Google, Luxottica e Yoox.



Guido Medugno



Paolo Sacchetti



Ivano Scuderi



Dario Ciraci



Orazio Spoto



Americo Bozzaffia



Patrizio Epifani



Nicolò Capone



Mauro Facondo



Simona Leonelli



Marino Testa



Marco Rinaldi



Stefano Renzetti



Marco Abbonizio



SCHEDA DOCENTE

WALTER D'AMARIO

-

PIANIFICAZIONE E WEB MARKETING

SOCIAL ADVERTISING

CAMPAGNE INFLUENCER



Dottore di ricerca in informatica, giornalista collaboratore di La Repubblica e Il Corriere della Sera, esperto del mondo dei new media con all'attivo consulenze con aziende ed istituzioni nazionali e internazionali.

Collabora con diverse Università nel campo della ricerca sui temi legati al Web Social Marketing.

CEO dell'agenzia di comunicazione camera203.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- 1. GESTIRE CAMPAGNE PUBBLICITARIE SUI SOCIAL**
- 2. PIANIFICARE UN PROGETTO DI WEB MARKETING**
- 3. ORGANIZZARE E GESTIRE UNA CAMPAGNA INFLUENCER**



SCHEDA DOCENTE

PATRIZIO EPIFANI

-

L'IMPORTANZA DEI CONTENUTI

COME CREARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

IL LAVORO DI AGENZIA



Copywriter. Ha lavorato a Milano su ING Direct, Luxottica, The Economist, Nivea, Chevrolet, Kraft e altri.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

1. IDEARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
2. CONOSCERE LE FIGURE E IL MODO DI LAVORARE DI UN'AGENZIA
3. GESTIRE UN BRIEF



SCHEDA DOCENTE

STEFANO RENZETTI

-

GOOGLE ADWORDS

GOOGLE ANALYTICS

CAMPAGNE TO DRIVE



Esperto in strategie di marketing digitali dalla pianificazione all'esecuzione, dal Branding al pay per clic, sono un Googler ed un Teatino doc. Dopo il conseguimento della laurea specialistica in Economia e Management, ho lavorato nel Marketing per diverse aziende Multinazionali quali Ducati, General Motors e Louis Vuitton. Ora Aiuto le aziende di tutto il mondo a far crescere il loro business mediante l'utilizzo delle diverse piattaforme di web Advertising, specialmente attraverso Google AdWords.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- 1. PIANIFICARE E GESTIRE CAMPAGNE ADWORDS**
- 2. SAPER LEGGERE I DATI DI GOOGLE ANALYTICS**
- 3. PIANIFICARE CAMPAGNE ADV CON COSTO PER
CONTATTO SOTTO LA MEDIA**



SCHEDA DOCENTE

MAURO FACONDO

-

PIATTAFORME DI MONITORAGGIO

TOOL ESSENZIALI

HOOTSUITE



Consulente in comunicazione e formatore manageriale.

Fa parte del network Professionisti Liberi e collabora con Istituti quali LUISS Business School, Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti Locali (CEIDA), Fondazione CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), Scuola di giornalismo "Dino Buzzati" dell'Ordine dei Giornalisti del Veneto.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- 1. UTILIZZARE HOOTSUITE**
- 2. CONOSCERAI E SAPRAI GESTIRE I TOOL PIU' INNOVATIVI**
- 3. PRENDERAI DIMESTICHEZZA CON LE PIU' IMPORTANTI PIATTAFORME DI WEB REPUTATION**



SCHEDA DOCENTE

DARIO CIRACÌ

-

L'IMPORTANZA DEL SEO

PIATTAFORME PER L'ANALISI DEL SEO

CREARE E GESTIRE CONTENUTI DI VALORE



Content Creation Curation and Management "CCCM"

Co-fondatore e autore del blog Webinfermento. E' stato tra i primi in Italia a studiare e a scrivere di Social Media Marketing nei blog, portando Webinfermento, il blog dell'omonima agenzia, a diventare in poco tempo uno dei punti di riferimento del panorama italiano del web marketing: www.webinfermento.it.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- 1. OTTIMIZZARE UN SITO INTERNET**
- 2. FARE CAMPAGNE DI LINK BUILDING**
- 3. CREARE E GESTIRE CONTENUTI**



SCHEDA DOCENTE

SIMONA LEONELLI

-

GLI ELEMENTI DEL MARKETING

INDAGINI DI MERCATO

BUSINESS PLAN



Docente di economia presso l'Università "G. D'Annunzio" di
Chieti-Pescara.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- 1. CONOSCERAI GLI STRUMENTI DEL MARKETING**
- 2. CONOSCERAI DOVE E COME RICERCARE I DATI**
- 3. SAPRAI PIANIFICARE UN BUSINESS PLAN**



SCHEDA DOCENTE

ORAZIO SPOTO

-

INSTAGRAM/TIKTOK

STRUMENTI PER INSTAGRAM

LA FOTO PERFETTA



Tra i massimi esponenti italiani di Instagram. Tra i fondatori in Italia di Instagramers la community italiana degli appassionati di Instagram, applicazione per iPhone, Android e ora Windows Phone che vanta oltre 400 milioni di utenti nel mondo di cui 8,4 milioni in Italia.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- 1. SAPRAI PIANIFICARE LA PRESENZA SU INSTAGRAM**
- 2. POTRAI PIANIFICARE DEI CONTEST SU INSTAGRAM**
- 3. CONOSCERAI GLI STRUMENTI CHE TI PERMETTERANNO
DI MONITORARE E GESTIRE I TUOI PROFILI**



SCHEDA DOCENTE

NICOLÒ CAPONE

-

EMAIL MARKETING

PIATTAFORME PER L'EMAIL MARKETING

LA NORMATIVA DELL'EMAIL MARKETING



Fonda nel 2003 ADVMedia, società specializzata nel fornire soluzioni web e consulenza strategica alle aziende web oriented, enti no-profit e pubbliche amministrazioni che intendono avvalersi di strumenti e professionalità per: sviluppo, mantenimento e visibilità dei propri progetti in Rete, lead generation, email marketing, automatizzare i processi attraverso la marketing automation, fidelizzare la clientela attraverso sistemi web based e software SaaS.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- 1. GESTIRE UNA NEWSLETTER**
- 2. UTILIZZARE UNA PIATTAFORMA PER LA DEM**
- 3. CONOSCERAI LA NORMA PER TUTELARE LA TUA AZIENDA**



SCHEDA DOCENTE

AMERICO BAZZOFFIA

-

AI MARKETING

VIDEO EDITING

YOUTUBE



Tra i più noti esperti di comunicazione pubblicitaria integrata svolge e a svolto attività didattica in qualità di: Docente di Marketing e Comunicazione presso diverse università ed istituzioni.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

1. IMPARERAI AD UTILIZZARE YOUTUBE
2. SAPRAI PIANIFICARE UN VIDEO VIRALE
3. CONOSCERAI GLI STRUMENTI DI AI PER IL MARKETING



SCHEDA DOCENTE

IVANO SCUDERI

-

ADV

IL REAL TIME MARKETING

CREATIVITÀ



Creativo e copywriter. Vincitore di diversi premi internazionali.

Attualmente lavora come creative manager per il gruppo Conde Nast. In passato ha svolto diversi ruoli presso diverse realtà internazionali, come ad esempio, Discovery Channel.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

1. SAPRAI REALIZZARE ADV PUBBLICITARIE
2. CONOSCERAI LE TECNICHE PUBBLICITARIE E DI MARKETING
3. COMPRENDERAI L'IMPORTANZA DELLA CREATIVITÀ SUI SOCIAL MEDIA



SCHEDA DOCENTE

MARINO TESTA

-

WORDPRESS

WOOCOMMERCE & PLUGIN

LE BASI DEL WEB DESIGNER E WEB DEVELOPER



Web Designer e Web Developer collabora con diverse web agency nazionali. Dal 2022 è docente presso l'ITS di Lanciano e altri enti di formazione privati. Insegna Informatica, Web Design e Web Development. Lavora presso l'agenzia camera203.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

1. PROGETTARE UN SITO
2. REALIZZARE UN SITO WORDPRESS CON E-COMMERCE
3. INSTALLARE E CONFIGURARE L'APPLICATIVO WORDPRESS



SCHEDA DOCENTE

MARCO RINALDI

-

PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ DI MARKETING AUTOMATION

GESTIRE I DATI DI UN ECOMMERCE

CONOSCERE LE PIATTAFORME DI MARKETING AUTOMATION



Software Developer e Delivery Manager con approfondita conoscenza del mondo ecommerce. Ha contribuito alla realizzazione delle piattaforme di famosi brand di moda italiani ed esteri. Ha lavorato diversi anni presso Yoox come Manager.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- 1. GESTIRE DI MARKETING AUTOMATION**
- 2. PIANIFICARE UN PROGETTO DI REMARKETING**
- 3. ORGANIZZARE E GESTIRE UNA CAMPAGNA
MARKETING AUTOMATION**



SCHEDA DOCENTE

GUIDO MEDUGNO

-

E-COMMERCE

WORDPRESS

AGILE SCRUM



L'organizzazione del lavoro di team è fondamentale per il successo di ogni progetto. In passato ho creato e gestito siti e-commerce di piccole e grandi dimensioni, sono stato team leader in YOOX NET-A-PORTER; ora mi occupo di Omnichannel per Luxottica.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

1. PIANIFICARE UN PROGETTO E-COMMERCE
2. GESTIRE LA CUSTOMER SATISFACTION
3. ORGANIZZARE E GESTIRE UN TEAM DI LAVORO



SCHEDA DOCENTE

MARCO ABBONIZIO

-

BRANDING SU LINKEDIN

PIANO EDITORIALE SU LINKEDIN

LINKEDIN ADS



Social Media Strategist e Copywriter specializzato in META ads, LinkedIn ads e creazione crossmediale di contenuti in ambito B2B e B2C. Lavora presso Honda Italia.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

1. ANALISI DEL BRANDING SU LINKEDIN
2. PIANO EDITORIALE SU LINKEDIN
3. GESTIONE LINKEDIN ADS



SCHEDA DOCENTE

PAOLO SACCHETTI

-

BRANDING

BRAND SYSTEM CON CANVA

APPLICAZIONE DEL BRAND



Art director e Graphic designer specializzato nello sviluppo di sistemi di comunicazione nel campo del branding, dell'identità visiva, dell'editoria e del web design.

3

COSE CHE SAPRAI FARE DOPO LE LEZIONI

- 1. PIANIFICARE UN PROGETTO DI BRAND IDENTITY**
- 2. ORGANIZZARE LE LINEE GUIDA DEL BRAND SU CANVA**
- 3. PROGETTARE CONTENUTI DIGITALI BRANDIZZATI**

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI



AI MARKETING
SOCIAL MEDIA MANAGER
COPY
CREATIVO
ADV SPECIALIST
SEO&SEM SPECIALIST SEO SPECIALIST. ...
PAY PER CLICK SPECIALIST. ...
REAL TIME BIDDING SPECIALIST. ...
WEB ANALYTICS SPECIALIST O MANAGER. ...
EMAIL MARKETING SPECIALIST. ...
USER EXPERIENCE SPECIALIST. ...
WEB MARKETING MANAGER E WEB SPECIALIST.
E MOLTI ALTRI ANCORA

DICONO DI NOI



IMMACOLATA BASILE

"Ho scelto il master per perfezionare le mie competenze in web marketing. I risultati sono stati positivi, ora lavoro per una grande azienda mondiale"

Immacola Basile – Studente



MATTIA GALANTE

"Radio Delta1 ha avuto immensi benefici dal master. Abbiamo imparato ad utilizzare diversi strumenti, tra i quali quello delle dirette Facebook che sono state estremamente utili al nostro business"

Mattia Galante – Radio delta 1

Abbiamo imparato ad utilizzare diversi strumenti, tra i quali quello delle dirette Facebook che sono state estremamente utili al nostro business"

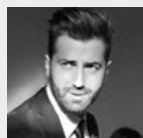
Mattia Galante – Radio delta 1



LISA DI BATTISTA

"Grazie alla possibilità del master di effettuare uno stage, sono stata assunta da una grande azienda italiana"

Lisa Di Battista – Ex studentessa



LUCA D'ALESIO

"Due mesi e già lavoravo con l'agenzia per la quale oggi gestisco campagne Social ADV"

Luca D'alesio – Ex studente



MARRAMIERO

"Grazie al master abbiamo imparato come utilizzare gli strumenti di web marketing ai fini dell'internazionalizzazione di impresa"

Stefano Sarra – Marramiero

CI HANNO DATO FIDUCIA

LA BORSA DI STUDIO

Borsa di studio per **10 partecipanti**.

Al master sono previste altresì borse di studio, che permettono la frequenza gratuita al master.

Il regolamento per la richiesta della borsa è scaricabile dal sito → [**gogoacademy.it**](https://gogoacademy.it)

PREZZO

2 modalità di partecipazione

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

STAGE GARANTITO E RETRIBUITO*

2800€

iva inclusa

RATEIZZABILI

4400€

iva inclusa

RATEIZZABILI

*Previo superamento dell'esame.





Amiamo rispondere alle tue domande e prenderci a cuore il tuo percorso di carriera.

Contatta il Customer **Support GOGO Academy** attraverso il canale che preferisci.

→ gogoacademy.it

→ info@gogoacademy.it

M. +39 338 8685452

T. +39 087247 83 20





GOGO
ACADEMY